

हिन्दुस्तान एकता

वर्ष: 071 अंक: 091 पृष्ठ: 04 | मूल्य: ₹1.00

राष्ट्रीय हिन्दी/साप्ताहिक



RNI-HRHIN/26/A1127

info@hindustanekta.com

कैथल, सोमवार 4 मई, 2026

आपकी आवाज हमारी ताकत

आप कोई सामाजिक, धार्मिक आयोजन, प्रेस कॉन्फ्रेंस या किसी संस्था से जुड़ी कोई खबर, खुला नाला है, पानी से भरा गड्ढा है, रोड टूटी या गड्ढे हैं, हादसे का खतरा है इत्यादि खबरें हमारे साथ साझा करना चाहते हैं तो अब दूर नहीं। आपको केवल खबर और खबर से जुड़े बुनियादी दो फोटो कैप्शन के साथ भेजना होगा। आपकी खबर को प्रमुखता से प्रकाशित किया जाएगा।

ऐसे भेजे
वॉट्सएप कर सकते हैं
9499422208
हमें QR स्कैन कर
वेबसाइट पर भी
भेज सकते हैं

न्यूज ब्रीफ

भाजपा ने 5 कार्यकर्ताओं को किया निष्कासित
 पंचकूला >> नगर निगम चुनाव के दौरान पार्टी विरोधी गतिविधियों के आरोप में भाजपा ने पांच कार्यकर्ताओं को प्राथमिक सदस्यता से निष्कासित कर दिया। जिला अध्यक्ष अजय मिश्र ने बताया कि निष्कासित कार्यकर्ताओं में वीनू राव, ओमवती पुनिया, सुखबीर पुनिया, भानु प्रताप और जसबीर बिड़लान शामिल हैं। इन पर पार्टी अधिकृत प्रत्याशियों के खिलाफ काम करने और निर्दलीय रूप में चुनाव लड़ने का आरोप है। उन्होंने कहा कि पार्टी अनुशासन से कोई समझौता नहीं होगा और सभी कार्यकर्ताओं को संगठन के निर्णयों का पालन करना होगा।

36 पुलिसकर्मियों को पदोन्नति, 7 कैथल से कैथल
 >> करनाल मंडल में कैथल से 36 मुख्य सिपाहियों को सहायक उप निरीक्षक पद पर पदोन्नत किया गया है। अतिरिक्त पुलिस महानिदेशक डॉ. एम. रवि किशन ने यह पदोन्नति देते हुए सभी को उज्वल भविष्य की शुभकामनाएं दीं। इनमें कैथल जिला पुलिस के 7 कर्मी भी शामिल हैं। एडीजीपी ने कहा कि पदोन्नति से कर्मचारियों का मनोबल बढ़ता है और वे अधिक निष्ठा व ईमानदारी से अपने कर्तव्यों का निर्वहन करते हुए कानून-व्यवस्था बनाए रखने में अहम भूमिका निभाएंगे।

सेवा-सद्भावना के रूप में मनाया जाएगा गीता मनीषी स्वामी ज्ञानानंद महाराज का जन्मोत्सव

कुरुक्षेत्र >> गीता मनीषी स्वामी ज्ञानानंद महाराज के जन्म दिवस (15 मई) को सेवा और सद्भावना के रूप में मनाने का निर्णय लिया गया है। इसको लेकर श्री कृष्ण कृपा गौशाला में प्रधान सुनील वत्स के नेतृत्व में श्री कृष्ण कृपा गौशाला समिति एवं जीओ गीता कुरुक्षेत्र की बैठक आयोजित हुई, जिसमें विभिन्न कार्यक्रमों की रूपरेखा तैयार की गई।

प्रधान सुनील वत्स ने बताया कि इस पावन अवसर पर श्री राधा जागरण उत्सव के साथ-साथ कई धार्मिक एवं सामाजिक गतिविधियों का आयोजन किया जाएगा। गीता ज्ञान संस्थान कुरुक्षेत्र स्थित श्री कृष्ण कृपा गौशाला परिसर में 15 मई को गडमाता-गोपाल जी की मूर्ति स्थापना का कार्य स्वामी ज्ञानानंद महाराज द्वारा सम्पन्न कराया जाएगा। मूर्ति स्थापना से पूर्व 13 मई से

15 मई तक प्रतिदिन प्रातः एवं सायंकाल विधिवत पूजन होगा, जबकि 15 मई को प्रातः मूर्ति प्राण प्रतिष्ठा संपन्न होगी। सेवा कार्यों की कड़ी में 10 मई को गीता ज्ञान संस्थान कुरुक्षेत्र बैंक कुरुक्षेत्र व मेडेंटो हॉस्पिटल के सहयोग से सुबह 9 बजे से दोपहर 1 बजे तक रक्तदान शिविर आयोजित किया जाएगा, जिसका शुभारंभ स्वयं स्वामी ज्ञानानंद महाराज करेंगे।

ज्ञान भारतम् मिशन >> प्राचीन धरोहरों के संरक्षण के लिए तेजी से कार्य के निर्देश 10 जून तक पूरा करें पांडुलिपि सर्वेक्षण: एडीसी

कलासो देवी >> कैथल एडीसी सुशील कुमार ने निर्देश दिए कि जिले में चल रहे राष्ट्रीय पांडुलिपि सर्वेक्षण को निर्धारित समय सीमा 10 जून तक हर हाल में पूरा किया जाए। यह कार्य सभी संबंधित विभागों की जिम्मेदारी है और इसे आपसी तालमेल के साथ तेजी से पूरा किया जाए। एडीसी जिला स्तरीय समिति की बैठक को संबोधित कर रहे थे। बताया कि अभियान के तहत 75 वर्ष से अधिक पुराने पांडुलिपियों और अभिलेखीय दस्तावेजों की पहचान कर उनका दस्तावेजीकरण और डिजिटल रिकॉर्ड तैयार किया जाएगा, जिसे 'ज्ञान भारतम् मिशन' पोर्टल पर अपलोड किया जाएगा। यह पहल जिले की ऐतिहासिक और सांस्कृतिक धरोहर को संरक्षित करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है।

ज्ञान भारतम् राष्ट्रीय पांडुलिपि सर्वेक्षण
 के द्वारा अब तक मिली

50 लाख+

पांडुलिपियों की जानकारी

भारत की अद्वितीय विरासत को पहचानने, रीज करने तथा उसे डिजिटल करने के अभियान में शामिल हो।

आपका भी अज्ञात कर्म और अज्ञात कर्मों को खोजें

आपका भी अज्ञात कर्म और अज्ञात कर्मों को खोजें

उपमंडल स्तर पर टीमों का गठन
 एडीसी ने निर्देश दिए कि सभी एसडीएम अपने-अपने क्षेत्रों में नोडल अधिकारी के रूप में कार्य करते हुए उपमंडल स्तर पर टीमों का गठन करें। ये टीमों पांडुलिपियों का सत्यापन, मैपिंग और डेटा संग्रहण सुनिश्चित करेंगी।

जन जागरूकता पर जोर
 हर घर दस्तक अभियान के माध्यम से आमजन को इस सर्वेक्षण के प्रति जागरूक किया जाए। साथ ही अभिलेख दान अभियान के जरिए लोगों को स्वेच्छा से जानकारी साझा करने के लिए प्रेरित किया जाए, ताकि अधिक से अधिक प्राचीन धरोहरों की पहचान हो सके।

ऐसे दें पांडुलिपि की जानकारी...

- पांडुलिपियां मालिक के पास ही सुरक्षित रहेंगी।
- सरकार केवल उनका रिकॉर्ड तैयार करेगी।
- 'ज्ञान भारतम्' ऐप के जरिए स्वयं जानकारी दर्ज कर सकते हैं।
- ग्राम सचिव के माध्यम से भी सूचना दी जा सकती है।
- प्रशासन ने नागरिकों से सहयोग की अपील की।

स्टंबल लैब से बच्चों में खत्म होगा असफलता का डर

>> खेल-खेल में सीखेंगे हार से जीत का रास्ता, प्रदेशभर में लागू करने की तैयारी

हिन्दुस्तान एकता >> कैथल/पूडरी

सरकारी स्कूलों में पढ़ने वाले बच्चों को मानसिक रूप से मजबूत बनाने और असफलता के डर से बाहर निकालने के लिए जिला प्रशासन ने 'स्टंबल लैब' प्रोजेक्ट शुरू किया है। डीसी अपराजिता की अगुवाई में चल रहे इस अनोखे अभियान के तहत बच्चों को यह सिखाया जा रहा है कि असफलता अंत नहीं, बल्कि सफलता की दिशा में एक जरूरी कदम है। तीन माह पहले शुरू हुई इस पहल के तहत जिला शिक्षा विभाग की टीम स्कूलों में विभिन्न गतिविधियों और प्रयोगों के माध्यम से बच्चों को व्यावहारिक तरीके से सीख दे रही है।

कक्षाओं में छोटे-छोटे प्रयोग कर बच्चों से अनुमान लगवाए जाते हैं और उनके सही-गलत जवाबों पर उनकी प्रतिक्रिया को समझा जाता है। इससे बच्चों में सीखने की उत्सुकता बढ़ रही है और वे असफलता से घबराने की बजाय उसे समझने लगे हैं। डीसी अपराजिता का मानना है कि जीवन में आने वाली बाधाओं (स्टंबल) को पहचान कर उन्हें दूर करने की आदत बचपन से विकसित की जाए तो बच्चे भविष्य में अधिक आत्मविश्वासी और मजबूत बनेंगे। इस प्रोजेक्ट के सकारात्मक परिणामों को देखते हुए मंत्री महिपाल ढांडा ने भी इसे पूरे प्रदेश में लागू करने की योजना की घोषणा की है।



प्रयोगों से बढ़ रहा आत्मविश्वास
 बच्चों को घनत्व, अनुमान, समय का आकलन और रचनात्मक गतिविधियों के जरिए सिखाया जा रहा है कि गलतियां सीखने के हिस्सा हैं। हर कक्षा में सप्ताह में कम से कम एक गतिविधि करवाई जा रही है, जिससे बच्चों की भागीदारी और आत्मविश्वास दोनों बढ़ रहे हैं।

टीम कर रही जमीनी स्तर पर काम
 जिला शिक्षा अधिकारी, बीईओ, विषय विशेषज्ञों और स्कूल स्टाफ की टीम इस प्रोजेक्ट को जमीन पर लागू कर रही है। साथ ही डेटा, वीडियो और निष्कर्ष भी एकत्रित किए जा रहे हैं, ताकि इसे और बेहतर बनाया जा सके।

क्या है 'स्टंबल लैब' प्रोजेक्ट?
 असफलता के डर को दूर करने की अनोखी पहल। खेल-खेल में प्रयोगों के जरिए सीखेंगे हार से जीत का रास्ता, प्रदेशभर में लागू करने की तैयारी।

विधायकों को संसदीय कार्यों का दिया प्रशिक्षण



हिन्दुस्तान एकता >> चंडीगढ़

हरियाणा विधानसभा की ओर से सेक्टर-3 स्थित हरियाणा निवास में विधायकों के लिए प्रशिक्षण कार्यशाला आयोजित की गई। विधानसभा अध्यक्ष हरविन्द्र कल्याण के सानिध्य में हुए इस कार्यक्रम में 'संसदीय समितियों—सदस्यों की भूमिका' विषय पर विशेषज्ञों ने प्रशिक्षण दिया।

अध्यक्ष ने कहा कि विकसित भारत 2047 के लक्ष्य को पूरा करने के लिए लोकतांत्रिक संस्थाओं का मजबूत होना जरूरी है। उन्होंने विधायकों से नियमों और प्रक्रियाओं की बेहतर समझ के साथ जनहित में कार्य करने का आह्वान किया। कार्यशाला में विशेषज्ञों ने संसदीय समितियों की भूमिका, बजट समीक्षा और जवाबदेही सुनिश्चित करने के महत्व पर प्रकाश डाला। इस मौके पर विधायकों के लिए एक मार्गदर्शन पुस्तिका भी जारी की गई। इस अवसर पर हरियाणा के संसदीय कार्य मंत्री महिपाल ढांडा, पंचायत एवं विकास मंत्री मंत्री कृष्ण लाल पंवार, बाल विकास मंत्री श्रुति चौधरी एवं बड़ी संख्या में विधायक, विधान सभा सचिव राजीव प्रसाद और विस अध्यक्ष के सलाहकार राम नारायण यादव समेत अनेक अधिकारी मौजूद रहे।

मई के लिए बिजली अदालत का शेड्यूल जारी

कैथल >> उत्तर हरियाणा बिजली वितरण निगम कैथल के अधीक्षक अभियंता सोमबीर भालोठिया ने बताया कि मई माह में आयोजित होने वाली उपभोक्ता शिकायत निवारण बिजली अदालत की बैठक का शेड्यूल जारी कर दिया गया है। प्रत्येक सप्ताह के मंगलवार को सुबह 11 बजे से दोपहर 1 बजे तक यह बैठक आयोजित की जाएगी। इसमें बिजली उपभोक्ताओं की शिकायतों का निपटारा किया जाएगा। मई माह में 5, 12, 19 व 26 को आयोजित होगी। इस बैठक में बिजली संबंधी समस्याओं जैसे गलत बिल, गलत रीडिंग, खराब मीटर जिनका स्थानीय अधिकारियों एसडीओ और एक्सईएन से मिलने के बाद भी कोई समाधान नहीं हो पा रहा, ऐसे सभी उपभोक्ता अपनी समस्याओं को इस बिजली अदालत के समक्ष रख सकते हैं।

पद्म पुरस्कार 2027 के लिए 31 जुलाई तक करें ऑनलाइन नामांकन

>> गणतंत्र दिवस 2027 पर की जाएगी पद्म विभूषण, पद्म भूषण व पद्मश्री की घोषणा



हिन्दुस्तान एकता >> कुरुक्षेत्र

गणतंत्र दिवस 2027 पर घोषित होने वाले पद्म पुरस्कारों- पद्म विभूषण, पद्म भूषण और पद्मश्री के लिए ऑनलाइन नामांकन आमंत्रित किए गए हैं। इसके लिए अंतिम तिथि 31 जुलाई 2026 निर्धारित की गई है। सभी नामांकन एवं अनुशंसाएं केवल राष्ट्रीय पुरस्कार पोर्टल के माध्यम से ही ऑनलाइन स्वीकार की जाएंगी। नामांकन के साथ अधिकतम 800 शब्दों का

पद्म पुरस्कार से जुड़ी मुख्य बातें

- तीन श्रेणियां: पद्म विभूषण, पद्म भूषण, पद्मश्री
- अंतिम तिथि: 31 जुलाई 2026
- केवल ऑनलाइन आवेदन मान्य
- 800 शब्दों का प्रशस्ति-पत्र अनिवार्य
- कला, खेल, विज्ञान, समाजसेवा सहित कई क्षेत्रों में दिए जाते हैं
- सभी वर्गों के योग्य व्यक्ति पात्र
- सरकारी उपक्रमों के कर्मचारी (डॉक्टर/वैज्ञानिक छोड़कर) पात्र नहीं

प्रशस्ति-पत्र भी अनिवार्य है, जिसमें संबंधित व्यक्ति की उपलब्धियों और सेवाओं का स्पष्ट उल्लेख होना चाहिए। महिलाओं, अनुसूचित जाति-जनजाति, दिव्यांगजनों और समाजसेवा में जुटे व्यक्तियों में से योग्य प्रतिभाओं को पहचान कर उन्हें आगे लाना जरूरी है, ताकि वास्तविक हकदारों को सम्मान मिल सके।

बता दें कि पद्म पुरस्कार देश के सर्वोच्च नागरिक सम्मानों में शामिल हैं, जिनकी शुरुआत वर्ष 1954 में हुई थी और हर वर्ष गणतंत्र दिवस पर इनकी घोषणा की जाती है।

नेचर कैंप में विद्यार्थियों ने सीखा प्रकृति से जुड़ाव



हिन्दुस्तान एकता >> पंचकूला

संत लॉगोवाल इंस्टीट्यूट ऑफ इंजीनियरिंग एंड टेक्नोलॉजी के विद्यार्थियों ने थापली में आयोजित तीन दिवसीय नेचर कैंप का उत्साह और अनुशासन के साथ सफलतापूर्वक पूरा किया। कैंप के दौरान ट्रेकिंग, प्रकृति अवलोकन और पर्यावरण जागरूकता गतिविधियों के

जिए विद्यार्थियों को प्राकृतिक वातावरण से जोड़ने के साथ टीमवर्क, नेतृत्व और आत्मनिर्भरता के गुण सिखाए गए। विद्यार्थियों ने सूर्योदय-सूर्यास्त के मनोहारी दृश्यों का आनंद लिया और इस अनुभव को यादगार बताया। संस्थान ने इस सफल आयोजन के लिए सभी प्रतिभागियों और आयोजकों को सराहना की।

समाधान शिविर शिकायतों का समयबद्ध निपटान जरूरी: एडीसी



कलासो देवी >> कैथल

एडीसी सुशील कुमार ने अधिकारियों को निर्देश दिए कि समाधान शिविर का समयबद्ध और प्रभावी समाधान सुनिश्चित किया

जाए। उन्होंने कहा कि कोई भी शिकायत लंबित न रहे और सभी विभाग गंभीरता व जवाबदेही के साथ कार्य करें। बैठक में लंबित मामलों की समीक्षा करते हुए एडीसी ने अधिकारियों से प्रगति रिपोर्ट ली और समाधान प्रकोट

पोर्टल पर शिकायतों की नियमित मॉनिटरिंग के निर्देश दिए। उन्होंने कहा कि हर शिकायत के निपटान के बाद स्पष्ट और प्रामाणिक रिपोर्ट पोर्टल पर अपलोड करना अनिवार्य है, ताकि पारदर्शिता बनी रहे।

सुविचार

अपने स्वभाव के प्रति सच्चा होना ही सबसे बड़ा धर्म है।

संपादकीय

युवाओं में बढ़ता तनाव और मानसिक स्वास्थ्य संकट

आज का युवा वर्ग जितना सक्षम, तकनीकी रूप से दक्ष और अवसरों से जुड़ा हुआ दिखाई देता है, उतना ही वह भीतर से तनाव, चिंता और मानसिक दबाव से जूझता भी नजर आता है। शिक्षा, करियर, प्रतिस्पर्धा और सोशल मीडिया के बढ़ते प्रभाव ने युवाओं के जीवन को लगातार चुनौतीपूर्ण बना दिया है। मानसिक स्वास्थ्य संकट अब केवल व्यक्तिगत समस्या नहीं, बल्कि एक गंभीर सामाजिक मुद्दा बन चुका है।

शिक्षा प्रणाली में बढ़ती प्रतिस्पर्धा युवाओं पर सबसे अधिक दबाव डालती है। अच्छे अंक, प्रतिष्ठित संस्थान में प्रवेश और नौकरी पाने की दौड़ में कई बार विद्यार्थी मानसिक थकान का शिकार हो जाते हैं। परीक्षा का डर, असफलता का भय और परिवार की अपेक्षाएं मिलकर उनके मन पर भारी बोझ बना देते हैं। कई बार यह दबाव अवसाद और चिंता जैसी समस्याओं में बदल जाता है।

इसके साथ ही सोशल मीडिया ने भी युवाओं के मानसिक स्वास्थ्य पर गहरा प्रभाव डाला है। इंस्टाग्राम, फेसबुक और अन्य प्लेटफॉर्म पर दिखने वाली 'परफेक्ट लाइफ' की छवियां वास्तविकता से अलग होती हैं, लेकिन युवा खुद की तुलना उनसे करने लगते हैं। इससे आत्मविश्वास में कमी, अकेलापन और असंतोष बढ़ता है। लगातार ऑनलाइन रहने की आदत नौकरी की कमी और मानसिक अस्थिरता को भी जन्म देती है। करियर को लेकर अनिश्चितता भी एक बड़ा कारण है। आज के समय में नौकरी की स्थिरता पहले जैसी नहीं रही। बदलते उद्योग, तकनीकी बदलाव और प्रतिस्पर्धा ने युवाओं के भविष्य को असुरक्षित बना दिया है। इस असुरक्षा का सीधा असर उनके मानसिक संतुलन पर पड़ता है।

परिवार और समाज की अपेक्षाएं भी इस समस्या को बढ़ाती हैं। अक्सर माता-पिता अपने बच्चों से बहुत अधिक उम्मीदें रखते हैं, जो कभी-कभी दबाव का रूप ले लेती हैं। युवा अपनी भावनाओं को खुलकर व्यक्त नहीं कर पाते, जिससे वे अंदर ही अंदर तनाव को सहते रहते हैं।

इस स्थिति में सबसे जरूरी है मानसिक स्वास्थ्य के प्रति जागरूकता बढ़ाना। स्कूलों और कॉलेजों में काउंसलिंग सिस्टम को मजबूत किया जाना चाहिए। युवाओं को यह समझाना जरूरी है कि असफलता जीवन का अंत नहीं, बल्कि सीखने का एक हिस्सा है। साथ ही परिवारों को भी अपने बच्चों पर अनावश्यक दबाव डालने से बचना चाहिए और उनके साथ संवाद बढ़ाना चाहिए।

योग, ध्यान और नियमित शारीरिक गतिविधियां मानसिक स्वास्थ्य को बेहतर बनाने में मदद कर सकती हैं। इसके अलावा समाज में मानसिक स्वास्थ्य को लेकर फैली भ्रान्तियों को दूर करना भी जरूरी है, ताकि युवा बिना झिझक अपनी समस्याएं साझा कर सकें। अंततः, युवाओं का मानसिक स्वास्थ्य किसी भी देश के भविष्य की नींव है। यदि हम उन्हें भावनात्मक रूप से मजबूत और सुरक्षित वातावरण देंगे, तो वे आत्मविश्वास के साथ आगे बढ़ सकेंगे और एक स्वस्थ समाज का निर्माण कर पाएंगे।

शॉर्ट फिल्मों से निर्देशन का रास्ता आसान

अनिल कुमार यादव

(सहायक प्राध्यापक, विश्वविद्यालय हरियाणा, राई 1)

डिजिटल युग में फिल्म निर्माण की दुनिया में शॉर्ट फिल्मों ने एक सशक्त और व्यावहारिक माध्यम के रूप में अपनी पहचान बनाई है, जिसने उभरते निर्देशकों के लिए नए अवसरों के द्वार खोल दिए हैं। पहले जहाँ निर्देशन के क्षेत्र में प्रवेश करना संसाधनों, बड़े बजट और स्थापित नेटवर्क पर निर्भर करता था, वहीं आज शॉर्ट फिल्मों सीमित संसाधनों में रचनात्मक अभिव्यक्ति का प्रभावी मंच प्रदान कर रही हैं। कम समय और लागत में तैयार होने वाली ये फिल्में नए निर्देशकों को कहानी कहने की कला, कैमरा एंगल, एडिटिंग और दर्शकों की समझ विकसित करने का अवसर देती हैं। साथ ही, डिजिटल प्लेटफॉर्म जैसे यूट्यूब और इंस्टाग्राम ने इन फिल्मों को वैश्विक दर्शकों तक पहुंचाने का मार्ग आसान बना दिया है, जिससे प्रतिभाशाली युवाओं को पहचान मिलने लगी है।

शॉर्ट फिल्मों का एक महत्वपूर्ण पक्ष यह भी है कि वे प्रयोग और नवाचार के लिए खुला मंच प्रदान करती हैं। नए निर्देशक बिना किसी बड़े जोखिम के विभिन्न विषयों, शैलियों और तकनीकों पर काम कर सकते हैं, जिससे उनकी रचनात्मक क्षमता का विकास होता है। इसके अलावा, कई प्रतिष्ठित फिल्म समारोह जैसे कांस फिल्म और अन्य फेस्टिवल में भी शॉर्ट फिल्मों को विशेष स्थान दिया जाता है, जो नए फिल्मकारों को अंतरराष्ट्रीय पहचान दिलाने में सहायक होता है। भारतीय संदर्भ में भी कई निर्देशकों ने शॉर्ट फिल्मों से शुरुआत कर बड़े पदों तक अपनी पहचान बनाई है, जो इस माध्यम की उपयोगिता को सिद्ध करता है। शॉर्ट फिल्मों में कहानी कहने की कौशल को विकसित करती हैं, बल्कि सामाजिक मुद्दों को प्रभावी ढंग से प्रस्तुत करने का माध्यम भी बनती हैं। आज के समय में, जब हर युवा के हाथ में स्मार्टफोन और इंटरनेट उपलब्ध है, निर्देशन का सपना अब दूर नहीं रहा। इस प्रकार, शॉर्ट फिल्में वास्तव में निर्देशन की दुनिया में प्रवेश का एक सरल, सुलभ और प्रभावी रास्ता बन चुकी हैं, जो आने वाले समय में भारतीय सिनेमा को नई ऊंचाइयों तक ले जाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएंगी।

(यह लेखक के निजी विचार हैं)

हाल अच्छा है-सबसे बड़ा भावनात्मक झूठ

आर.जे. रेखा

क्रिटिकल वॉयस
आकाशवाणी
FM गोलड



दूर से हाल जो पूछो, हाल हमारा अच्छा है। पास बैठकर कह लेंगे जब अपना हाल सुनाओगे।— यह लाइन आज दिल्ली-एनसीआर ही नहीं बड़े शहरों के लाखों घरों की सच्ची बन चुकी है। 72 साल के राम किशन शर्म 6 बजे फोन उठाते हैं। अमेरिका से बेटे का वीडियो कॉल है। पापा, खाना खाया? बीपी चेक कराया? वो मुस्कुराकर कहते हैं, हाँ बेटा, सब बढ़िया। तू टैशन मत ले। कॉल खत्म होता है और फ्लैट में सननाटा फिर से लौट आता है। टीवी की आवाज तेज कर देते हैं, ताकि अपनी सांसों की आवाज न सुनी पड़े। यह अकेलापन कोई गाँव या शहर की कहानी नहीं। यह डिजिटल इंडिया के उस पहलू की कहानी है जहाँ हम सब कनेक्ट हैं, पर जुड़े हुए नहीं हैं।

1 अकेलापन का नया चेहरा: डिजिटल भीड़ में तन्हाई... पहले बुजुर्गों का अकेलापन दिखता था। घर खाली होता था, दरवाजे पर कोई दस्तक नहीं देता था। आज अकेलापन 'वेल-ड्रेस्ड' है। घर भरा हुआ है — बहू, बेटा, पोते — सब एक ही छत के नीचे। पर सब अपनी-अपनी स्क्रीन में। दादा हॉल में बैठे हैं, पोता बाल में बैठकर रील देख रहा है। दोनों के बीच 1 फीट का फ़ासला है, पर बात करने के लिए 1000 किलोमीटर का।

ऐसे अनेकों बुजुर्ग अक्सर पार्कों में सुबह अकेले बैठे मिल जाते हैं जो कहते हैं कि वो अपने परिवार के साथ रहते हुए भी अकेला महसूस करते हैं क्योंकि 'साथ रहना' और 'साथ होना' में फ़र्क होता है। हमने घर तो बड़ा कर लिया, वक़्त छोटा कर दिया।

बेटे-बहू सुबह ऑफिस भागते हैं। शाम को थके हारे लौटते हैं। पापा, चाय? नहीं बेटा, तुम आराम करो। यह 'नहीं' बोलकर वो अपनी ज़रूरत को मार देते हैं। क्योंकि उन्हें लगता है कि अपनी बात रखना

मतलब 'बोझ' बनना है। और बच्चे भी 'ठीक है, पापा' कहकर कमरे में घुस जाते हैं। रिश्तों में यह 'फॉर्मलिटी' का ज़हर धीरे-धीरे गुल रहा है। 'अच्छा है' के पीछे छुपा द... हाल अच्छा है — यह जुमला बुजुर्गों की ढाल बन गया है। उन्हें डर लगता है कि अगर उन्होंने कल दिया बेटा, आज दिल नहीं लग रहा तो सामने वाला परेशान हो जाएगा। कनाडा में रहने वाली बेटा की नींद खराब होगी। गुडगाँव में जाँच करने वाले बेटे का मीटिंग का फोफ़ेस टूटगा। इसलिए वो अपना दर्द पी जाते हैं।

75 साल की एक बुजुर्ग महिला कहती हैं, जब भी बेटा फ़ोन करता है 'मम्मी कैसे हो', में कहती हूँ 'मैं मज़े में हूँ। सच बोलूँ तो मेरा पूरा दिन उसकी फ़ोन देखकर गुज़र जाता है। पर यह बात बोलूंगी तो वो दुखी होगा। उसका दिल दुखाना है क्या?'

यह 'मजे में हूँ' वाला झूठ सबसे खतरनाक है। क्योंकि यह हमें यह भ्रम देता है कि सब ठीक है। जबकि असल में बुजुर्ग अंदर ही अंदर घुट रहे हैं। आजकल अनेकों बुजुर्ग लोग डिप्रेशन के शिकार हैं। और सबसे बड़ा कारण है: 'इमोशनल नेगलेक्ट'। पैसे की कमी नहीं, दवा की कमी नहीं। कमी है तो सिर्फ़ दो कान की, जो बिना जज किए उनकी बात सुन लें।

3 हम क्यों नहीं बैठ पाते पास? सवाल हमसे है। हमारी जेनरेशन के पास बस कुछ है — 5G, स्मार्ट टीवी, स्विगी, ज़ेप्पो। बस 10 मिनट नहीं हैं। हमारे पास रील देखने का वक़्त है, पर माँ के पुराने एल्बम देखने का वक़्त नहीं। हमारे पास ऑफिस की कॉल अटेंड करने का पेशेंस है, पर पापा की 'वो ज़माने की बात' सुनने का पेशेंस नहीं।

हम कहते हैं अभी काम में हूँ, बाद में बात करते हैं। पर यह 'बाद में' कभी आता नहीं। बुजुर्गों की उम्र 'बाद में' का इंतज़ार नहीं कर सकती। आज 80 साल का इंसान अगले साल 81 का होगा भी या नहीं, कोई नहीं जानता।

डिजिटल दुनिया ने हमें 'इस्टेंट' का आदी बना

दिया। मगर रिश्ते 'इस्टेंट' नहीं होते। उन्हें धीरे धीरे प्यार की धीमी सेक पर संभालना पड़ता है। चाय की तरह। 2 मिनट पास बैठकर, बिना फोन के। सिर्फ़ आँखों में देखकर पूछना: आज सच बताओ, हाल कैसा है?

4 अकेलापन सिर्फ बुजुर्गों की प्रॉब्लम नहीं... यह हमारी आने वाली प्रॉब्लम है। जो कुछ हम आज अपने माता पिता के साथ कर रहे हैं, कल वही हमारे साथ होगा। आज हम पापा को 'बोरिंग' समझ कर इग्नोर कर रहे हैं, कल हमारा बेटा हमें 'क्रिज' बोलेगा।

जपान में 'कोडोकुशी' शब्द है — अकेलापन से मौत। वहाँ हजारों बुजुर्ग अपने प्लैट में अकेले मर जाते हैं। और महीनों बाद पता चलता है। आज भारत के कई शहर भी उसी तरफ बढ़ रहे हैं। हाई-राइज सोसाइटी, बंद दरवाजे, और हर घर में एक बुजुर्ग जो अपनी दवा का अलार्म खुद लगाता है, खुद उठकर खाता है। क्योंकि घर में सब हैं, पर कोई है नहीं।

5 सॉल्यूशन: 'गुप्तन्यू' वापस लाओ... सरकार डे-केयर सेंटर खोल सकती है। ओल्ड एज होम खोल सकती है। NGO हेल्पलाइन चला सकती है। पर अकेलापन की दवा कोई गोली नहीं। उसकी दवा है 'वक्त'। और वो सिर्फ़ हम दे सकते हैं अपने बुजुर्गों को।

क्या कर सकते हैं? छोटी शुरुआत:

'नो फोन' चाय टाइम... दिन में 15 मिनट सिर्फ़ 15 मिनट रात को खाने के बाद। सबका फोन दूर। बस चाय और बातें। पूछो: आज मोहल्ले में क्या हुआ? आपके जमाने में दिवाली कैसी होती थी? उनकी आँखें चमक जाएंगी।

'यादों का डब्बा': उनके पुराने फोटो, लेटर, कैसेट निकलवाओ। साथ बैठकर देखो। यह फोटो कब की है, माँ? बस यह सवाल पूछने की देर है, कहानियों का सिलसिला शुरू हो जाएगा।

छोटी जिम्मेदारी दो: पापा, आज शाम का मेन्यू आप डिसाइड करो। दादी, यह वाला

पौधा कहाँ रखें? जब उन्हें लगेगा कि घर में उनकी 'ज़रूरत' है, अकेलापन आधा खत्म हो जाता है।

पड़ोस से रिश्ता जोड़ो: सोसाइटी में और भी बुजुर्ग होंगे। उनका एक 'चाय ग्रुप' बनवाओ। हफ्ते में 2 दिन 1 घंटा। इंसान को इंसान की ज़रूरत होती है।

'दूर से' के साथ 'दिल से': अगर दूर हो तो रोज़ 2 मिनट का वॉइस नोट भेजो। माँ, आज ऑफिस में यह हुआ कॉल का वेट मत करो। अपनी तरफ से 'प्रेजेंट' फील कराओ।

अंतिम बात: हाल पूछने का हक़ कमाना पड़ता है... बुजुर्ग 'अच्छा है' इसलिए नहीं कहते क्योंकि वो झूठ बोलते हैं। वो इसलिए कहते हैं क्योंकि उन्हें लगता है हमारा 'बुरा हाल' सुनने का वक़्त किसी के पास नहीं।

'हाल' पूछने का हक़ हमें कमाना पड़ेगा। रोज़ थोड़ा सा बैठकर, बिना घड़ी देखे, बिना फोन उठाए। जब उन्हें यकीन हो जाएगा कि हमारा 'ठीक नहीं हूँ' सुनकर हम उनसे दूर भागेगी नहीं, उड़ेंगे नहीं, बिजुर्ग नहीं बोलेंगे — तब वो असल हाल बताएंगे। वरना यह लालिन सच होती रहेगी: दूर दूर से हाल जो पूछो हाल हमारा अच्छा है और हम एक ऐसी जेनरेशन बन जाएंगे जिन्होंने अपने बुजुर्गों को 'अच्छा है' के झूठ में जीना और मरना सिखा दिया।

आज शाम घर जाओ। फोन साइड में रखो। माँ-बाप के पास बैठो। और सिर्फ़ इतना पूछो, सच बताओ, आज दिल कैसा है?

यकीन मानो, उनकी आँख का वो गीला कोना, आपकी जिंदगी की सबसे बड़ी दौलत होगा। और सबसे अच्छी बात तो तब होगी जब 'ओल्ड एज एट ओल्ड एज होम' नहीं बल्कि

"ओल्ड एज एट होम" होंगे।
(यह लेखिका के निजी विचार हैं)

कंटेंट निर्माण से डिजिटल समझ तक की अनिवार्य यात्रा

दीपक अरोड़ा

सहायक प्राध्यापक,
सी.आर.एस.यू. जॉड



भारत का विकास केवल आर्थिक सूचकांकों या तकनीकी प्रगति की कहानी नहीं है, बल्कि यह सामाजिक चेतना और ज्ञान-परक परिवर्तन की भी एक सतत प्रक्रिया है। कृषि युग से औद्योगिक युग, फिर सूचना युग और अब डिजिटल युग तक की यह यात्रा इस बात का प्रमाण है कि भारत ने समय के साथ स्वयं को लगातार नए दृष्टिकोण, संदर्भ या अर्थ के अनुसंधान पर ध्यान दिया है। आज देश डिजिटल परिवर्तन में तेजी से आगे बढ़ रहा है, लेकिन इस तीव्र विस्तार के बीच एक मूलभूत प्रश्न उभरता है। क्या हम केवल कंटेंट का उत्पादन कर रहे हैं या उसके अर्थ, प्रभाव और उत्तरदायित्व को भी समझ रहे हैं।

डिजिटल क्रांति ने भारत को अभूतपूर्व अवसर प्रदान किए हैं। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सरकार द्वारा आरंभ की गई है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्ता और उभरते कंटेंट उत्पादक के रूप में स्थापित किया है। परंतु यह वृद्धि केवल मात्रा तक सीमित न रह जाए, इसके लिए गुणवत्ता और समझ का संतुलन आवश्यक है। यहाँ वह बिंदु है, जहाँ डिजिटल मीडिया साक्षरता एक निर्णायक कारक के रूप में उभरती है। सस्ती इंटरनेट सेवाएँ, स्मार्टफोन की सरल और व्यापक उपलब्धता और भारत की युवा शक्ति ने देश को विश्व के सबसे बड़े डिजिटल उपभोक्

बॉलीवुड न्यूज

मुनव्वर फारुकी और महज़बीन कोटवाला के घर गूंजी किलकारी



कोमेडी किंग और 'बिग बॉस 17' के विजेता मुनव्वर फारुकी के जीवन में खुशियों ने एक नई दस्तक दी है। मुनव्वर और उनकी पत्नी, महज़बीन कोटवाला, आधिकारिक रूप से माता-पिता बन गए हैं। उनके घर एक नन्ही परी (बेटी) का जन्म हुआ है, जिसकी जानकारी मुनव्वर ने सोशल मीडिया के जरिए अपने चाहने वालों के साथ साझा की। इस जोड़े ने इंस्टाग्राम पोस्ट के जरिए अपने फैसले के साथ यह खुशी की खबर शेयर की। शुक्रवार को, मुनव्वर ने अस्पताल से कई तस्वीरें पोस्ट कीं, जिनमें उनकी पत्नी और नवजात बच्ची नज़र आ रही थीं, लेकिन उन्होंने किसी का भी चेहरा नहीं दिखाया। कैप्शन में मुनव्वर फारुकी ने लिखा, घर में बरकत आई। अल्लहुमुलिल्लाह, दुआओं में खास याद रखना!

रिलायंस रिटेल ने खरीदा अभिनेत्री प्रियंका चोपड़ा का ग्लोबल ब्रांड 'एनॉमली'



भारतीय रिटेल क्षेत्र की दिग्गज कंपनी रिलायंस रिटेल ने सौंदर्य और व्यक्तिगत देखभाल के क्षेत्र में अपनी पैठ मजबूत करते हुए एक बड़ा धमाका किया है। कंपनी ने बॉलीवुड और ग्लोबल आइकन प्रियंका चोपड़ा जोनस के हेयर केयर ब्रांड 'एनॉमली' का अधिग्रहण कर लिया है। बृहस्पतिवार को हुई इस घोषणा के बाद रिलायंस रिटेल अब इस वैश्विक ब्रांड के ट्रेडमार्क और डिजिटल परिसंपत्तियों का पूर्ण स्वामित्व रखेगा। हालांकि, इस सौदे की वित्तीय राशि का खुलासा नहीं किया गया है। कंपनी ने बताया कि उसने 'एनॉमली' के ट्रेडमार्क और डिजिटल परिसंपत्तियों का अधिग्रहण किया है और अब इसे अपने ओमनीचैनल रिटेल नेटवर्क तथा सौंदर्य उत्पाद बेचने वाले ऑनलाइन मंच 'टिरा' के जरिए विस्तार देने की योजना है। रिलायंस रिटेल ने बयान में कहा, "यह अधिग्रहण हमारे तेजी से बढ़ते सौंदर्य कारोबार का महत्वपूर्ण विस्तार है और यह भारत और दुनिया में तेजी से बढ़ने वाले उपभोक्ता ब्रांड बनाने की हमारी प्रतिबद्धता को मजबूत करता है।"

सैफ अली खान की 'कर्तव्य' का दमदार पोस्टर रिलीज, नेटफ्लिक्स पर देगी दस्तक



सैफ अली खान एक बार फिर अपने गंभीर और दमदार अंदाज़ में पर्दे पर वापसी कर रहे हैं। उनकी आने वाली थ्रिलर फिल्म 'कर्तव्य' को लेकर फैंस के बीच काफी चर्चा है। इस फिल्म का निर्देशन पुलकित ने किया है और खास बात यह है कि इसे शाहरुख खान की कंपनी रेड विलीज एंटरटेनमेंट ने प्रोड्यूस किया है। गुरुवार को खुद किंग खान ने सोशल मीडिया पर इस फिल्म की रिलीज डेट से पर्दा उठाया।

शाहरुख खान ने इंस्टाग्राम पर फिल्म का पोस्टर शेयर करते हुए लिखा, 'कर्तव्य के इस चक्रव्यूह में, हर फैसला एक इतिहास होगा।' उन्होंने बताया कि यह फिल्म 15 मई को सीधे नेटफ्लिक्स पर रिलीज होने जा रही है। रिलीज डेट के साथ सामने आए नए पोस्टर में सैफ अली खान एक पुलिस वाले की वर्दी में नजर आ रहे हैं। उनके चेहरे पर चोट के निशान और बैकग्राउंड में खेत का नजारा फिल्म की कहानी के गंभीर होने का इशारा कर रहा है।

'राजा शिवाजी' ने रिलीज के पहले दिन ही 11.35 करोड़ की शानदार कमाई

राम गोपाल वर्मा ने किया रिव्यू, बोले- बॉक्स ऑफिस पर मचा रही है धूम



मराठी सिनेमा की मोस्ट अवेटेड फिल्म 'राजा शिवाजी' 1 मई को सिनेमाघरों में रिलीज हो चुकी है और इसने बॉक्स ऑफिस पर दमदार शुरुआत की है। अभिनेता रितेश देशमुख इस फिल्म में न सिर्फ लीड रोल में नजर आ रहे हैं, बल्कि उन्होंने इसे डायरेक्ट और को-राइट भी किया है। फिल्म को दर्शकों के साथ-साथ इंटरस्ट्री के दिग्गजों से भी खूब सराहना मिल रही है। अब राम गोपाल वर्मा ने इसकी तारीफ की है। राम गोपाल वर्मा ने रितेश देशमुख की फिल्म 'राजा शिवाजी' की जमकर तारीफ की। राम गोपाल वर्मा ने एक्स (पहले ट्विटर) पर लिखा, "हे @geneliad,

राजा शिवाजी का पहले दिन का बॉक्स ऑफिस कलेक्शन

फिल्म इंटरस्ट्री ट्रेकर Sacnilk के अनुसार, राजा शिवाजी ने भारत में अपने पहले दिन 6,192 शो में 11.35 करोड़ का कलेक्शन किया। मराठी वर्जन ने कुल कलेक्शन में 8100 करोड़ का योगदान दिया, जबकि हिंदी वर्जन ने पहले दिन की कमाई में 3135 करोड़ जोड़े। राजा शिवाजी ने महाराष्ट्र के सांगली में सबसे अधिक ऑक्सीपेसी दर्ज की, इसके बाद पुणे, मुंबई और नासिक का स्थान रहा।

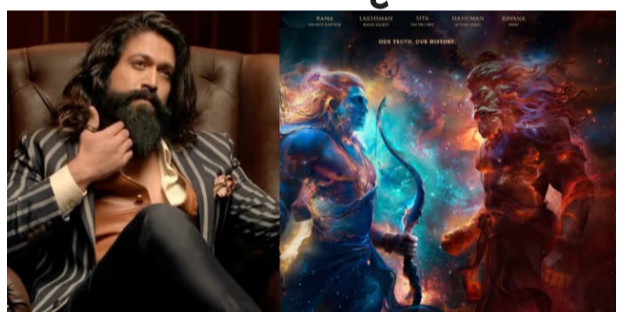
आपकी फिल्म #RajaShivaji बॉक्स ऑफिस पर धूम मचा रही है, इसके लिए आपको बहुत-बहुत बधाई @Riteishd निदेशक और अभिनेता दोनों के रूप में सिनेमाघरों में तहलका मचा रहे हैं और ट्विटर पर लिखा, "हे @geneliad,

पुनर्जन्म लग रहे हैं।"

राजा शिवाजी के बारे में... राजा शिवाजी फिल्म में रितेश देशमुख मुख्य भूमिका में हैं और इसमें अभिषेक बच्चन, जेनेलिया देशमुख, संजय दत्त, महेश मांजरेकर, सचिन खेडेकर, भाग्यश्री, फरदीन खान, जितेंद्र जोशी और अमोले गुप्ते सहित कई कलाकार शामिल हैं। यह ऐतिहासिक ड्रामा मराठा शासक छत्रपति शिवाजी महाराज के प्रारंभिक जीवन को दर्शाता है।

रामायण की कहानी को लेकर बोले यश

रावण बने यश ने फिल्म की कहानी पर कहा- हमारी संस्कृति का हिस्सा



साउथ एक्टर यश अपनी अपकमिंग फिल्म 'रामायण' के प्रमोशन के लिए सिनेमाघरों में शामिल हुए। रणबीर कपूर के राम के किरदार में रावण की भूमिका निभा रहे यश ने फिल्म से जुड़ी हर बात खुलकर बताई।

यश ने बताया क्यों बने रामायण का हिस्सा... यश ने कोलाहल संग बातचीत में बताया कि वह क्यों रामायण का हिस्सा बनना चाहते हैं। एक्टर ने कहा, "यह एक ऐसी कहानी है, जो 5,000 वर्षों से चली आ रही है। यह हमारा इतिहास है। इसलिए जब कोई देश इस कहानी से इतना करीब से जुड़ा होता है, लोगों से इतना करीब से जुड़ा होता है, तो इसका कुछ महत्व होता है क्योंकि यह इतने लंबे समय से चली आ रही है। इसका वास्तव में इतना महत्व है।"

रामायण की कहानी को लेकर क्या बोले यश... उन्होंने कहा,

"मुझे लगता है कि यह मानवता की कहानी है। यह इस बारे में है कि किसी भी परिस्थिति में एक व्यक्ति को गरिमापूर्ण व्यवहार कैसे करना चाहिए।" राक्षस रावण का किरदार निभाने वाले यश ने बताया कि फिल्म भगवान राम, जो विष्णु के अवतार हैं, के जीवन और आदर्शों पर आधारित है और कैसे उनके आदर्श और जीवन यात्रा सभी को प्रेरित कर सकती है। अपने एक्सपीरियंस के बारे में बात करते हुए उन्होंने स्वीकार किया, "यह बहुत चुनौतीपूर्ण है।" एक्टर के प्रति अपने प्यार को शेयर करते हुए उन्होंने बताया, "अभिनेता बनने पर ही आपको ये सभी अवसर मिलते हैं। चूंकि मुझे यह पेशा बहुत पसंद है, जैसा कि कहते हैं, आपको उन चीजों से प्यार हो जाता है जिन्हें करना जरूरी होता है। मैं इसे इसी तरह लेता हूँ, इसलिए मैं इस प्रक्रिया का आनंद लेता हूँ।"

'क्योंकि सास भी कभी बहू थी 2'

रेयांश-वैष्णवी के बीच शुरू होगी लव स्टोरी, उड़ेंगे तुलसी के होश



टीवी का मशहूर शो 'क्योंकि सास भी कभी बहू थी 2' इन दिनों चर्चा का विषय बना हुआ है। शो के मेकर्स ने एक ऐसा मास्टरस्ट्रीक खेला है, जिसने टीआरपी के सारे पुराने रिकॉर्ड्स तोड़ दिए हैं। पिछले काफी समय से फैंस को अंश के बेटे रेयांश की एंटी का इंजर्नर था और अब रेयांश ने तुलसी की जिंदगी में कदम रख दिया है। रेयांश के आते ही यह सीरियल एक बार फिर टीआरपी लिस्ट में नंबर वन पर पहुंच गया है। रेयांश को देख कर तुलसी के होश उड़ गए हैं, क्योंकि उसकी शकल हबूह अंश जैसी है।

तुलसी के सामने आया सालों पुराना सच... सीरियल में दिखाया गया कि जैसे ही तुलसी ने रेयांश को देखा, वह दम रह गई। इसके बाद करण ने तुलसी को सारा सच बताया कि कैसे रेयांश और नियति उनकी जिंदगी का हिस्सा बने। जहां एक तरफ शांति निकेतन में तुलसी और मिहिर की शादी की तैयारियां जोर-शोर से चल रही हैं, वहीं दूसरी तरफ रेयांश की मौजूदगी ने

नंदिनी की रातों की नींद उड़ा दी है। अतीत के काले पन्ने एक बार फिर सबके सामने खुलने लगे हैं। क्या वैष्णवी बनेगी रेयांश का शिकार? कहानी में सबसे बड़ा ट्विस्ट रेयांश और वैष्णवी की मुलाकात से आने वाला है। पिछले एपिसोड में दोनों को टक्कर दिखाई गई थी। आने वाले दिनों में रेयांश और वैष्णवी के बीच प्यार का एंगल दिखाया जाएगा। चर्चा यह भी है कि रेयांश, वैष्णवी के साथ वैसा ही कुछ गलत कर सकता है जैसा सालों पहले अंश ने नंदिनी के साथ किया था। अगर ऐसा होता है, तो तुलसी को एक बार फिर वही कठोर कदम उठाना पड़ सकता है जो उसने अतीत में उठाया था। नियति चलेगी पुरानी चाल... रेयांश ही नहीं, बल्कि नियति भी कहानी में आग लगाने के लिए तैयार है। सोशल मीडिया पर ऐसी खबरें हैं कि जब नियति को नंदिनी और करण का सच पता चलेगा, तो वह नॉइना की तरह खतरनाक चालें चलेगी।

शोहरत की बुलंदी पर थीं अनुष्का शर्मा फिर अचानक फिल्मों से बना ली दूरी...



बॉलीवुड अभिनेत्री अनुष्का शर्मा ने 1 मई को अपना 38वां जन्मदिन मनाया। इस खास मौके पर फैंस और फिल्मी सितारे सोशल मीडिया पर उन्हें शुभकामनाएं दे रहे हैं। अनुष्का शर्मा उन अभिनेत्रियों में गिनी जाती हैं जिन्होंने कम समय में अपनी दमदार एक्टिंग और अलग फिल्म चयन के दम पर इंटरस्ट्री में खास पहचान बनाई। हालांकि करियर के शानदार दौर में ही उन्होंने फिल्मों से दूरी बना ली, जिसकी चर्चा आज भी होती है।

शाहरुख खान के साथ किया था शानदार डेब्यू... अनुष्का शर्मा ने साल 2008 में Rab Ne Bana Di Jodi में बॉलीवुड में कदम रखा था। इस फिल्म में उनके साथ शाहरुख खान नजर आए थे। पहली ही फिल्म बॉक्स ऑफिस पर सुपरहिट साबित हुई और अनुष्का रातों-रात चर्चा में आ गईं। इसके बाद उन्होंने पीछे मुड़कर नहीं देखा। उन्होंने बंड बाजा बारात, लेडीज वर्सेस रिकी बहल और जब तक है जान जैसी फिल्मों में अपनी शानदार अदाकारी से दर्शकों

का दिल जीत लिया। इसके अलावा पिके, एनएच10, दिल धड़कने दो और सुलतान जैसी फिल्मों ने उनके करियर को नई ऊंचाई दी। विराट कोहली से शादी के बाद बदली जिंदगी... अनुष्का शर्मा ने साल 2017 में भारतीय क्रिकेट टीम के स्टार खिलाड़ी विराट कोहली से शादी की। दोनों की लव स्टोरी लंबे समय तक सुर्खियों में रही थी। शादी के बाद अनुष्का ने फिल्मों में काम कम कर दिया और परिवार को ज्यादा समय देने लगीं। पिछले कुछ वर्षों में वह बहुत कम फिल्मों और सार्वजनिक कार्यक्रमों में नजर आई हैं। आज भी फैंस के बीच बरकरार है क्रेज... भले ही अनुष्का शर्मा लंबे समय से बड़े पर्दे से दूर हों, लेकिन उनकी लोकप्रियता में कोई कमी नहीं आई है। उनके जन्मदिन पर सोशल मीडिया पर फैंस उनकी फिल्मों के डायलॉग, गाने और किरदारों को याद कर रहे हैं। कई लोगों ने उनकी फिल्मों को दोबारा देखने की भी बात कही है।

'धुरंधर' में 'जमील जमाली' को देख जेठालाल हुए इम्प्रेस, कहा- पहले ही सुपरस्टार थे बेदी

पुराने शो तारक मेहता का उल्टा चश्मा में जेठालाल का किरदार निभाने वाले दिलीप जोशी ने हाल ही में पुराने दिनों को याद किया। उन्होंने अपने दोस्त और 'धुरंधर' फेम राकेश बेदी के साथ काम करने के अनुभव साझा किए और उनकी जमकर तारीफ की। दिलीप जोशी ने आइएएनएस से बात करते हुए कहा, "आज पूरी दुनिया उनके काम की तारीफ कर रही है और मैं तो इतना बड़ा नहीं हूँ कि राकेश जी के बारे में कुछ कह सकूँ। वह बहुत सीनियर अभिनेता हैं और कई सालों से इंटरस्ट्री का हिस्सा रहे हैं। वह बेहद टैलेंटेड हैं, उन्होंने हमेशा अच्छा काम किया है और आगे भी करते रहेंगे।" उन्होंने यह भी बताया कि राकेश बेदी जैसे बड़े कलाकार के साथ काम करना उनके लिए खास अनुभव रहा है।

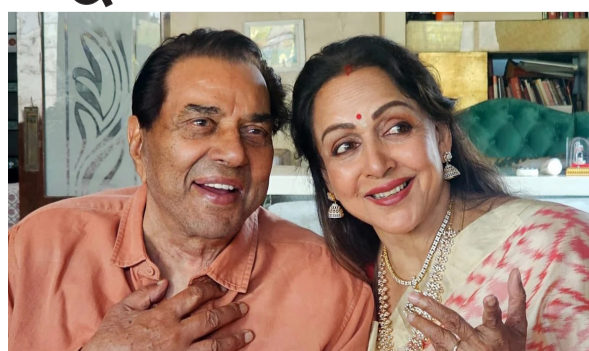
सुपरस्टार धर्मेन्द्र को याद कर भावुक हुई हेमा मालिनी

उनकी कमी बेहद महसूस होती है, सदमे से उबरना मुश्किल...

भारतीय सिनेमा के इतिहास में अपनी सादगी और अभिनय से करोड़ों दिलों पर राज करने वाले सुपरस्टार धर्मेन्द्र को याद करते हुए उनकी पत्नी और अभिनेत्री-राजनेता हेमा मालिनी भावुक हो गईं। मुंबई के राष्ट्रीय आधुनिक कला दीर्घा (NGMA) में आयोजित प्रदर्शनी 'लेंस एंड लेगेसी: बॉलीवुड इन फोकस' के उद्घाटन के दौरान उन्होंने अपने दिवंगत पति को श्रद्धांजलि दी और उनके साथ बिताने पलों को याद किया।

यह प्रदर्शनी भारतीय सिनेमा की दृश्य संस्कृति का व्यापक और प्रभावशाली उत्सव है। प्रदर्शनी में धर्मेन्द्र और आशा भोसले को विशेष श्रद्धांजलि दी गई। हेमा मालिनी ने कहा, "मैं बहुत सौभाग्यशाली रही कि मुझे उनके साथ जीवन बिताने का अवसर मिला। मैं उन्हें बहुत याद करती हूँ। अब वह नहीं हैं, तो मुझे नहीं पता कि मैं पूरी जिंदगी इससे कैसे उबर पाऊँगी।"

धर्मेन्द्र को श्रद्धांजलि देते हुए वह भावुक हो गईं और उन्होंने न केवल भारतीय सिनेमा में उनके योगदान, बल्कि उनके व्यक्तित्व को भी याद किया। उन्होंने कहा, "मेरे लिए इस प्रदर्शनी का हिस्सा बनना बहुत मायने रखता है। यह श्रद्धांजलि सिर्फ फिल्म उद्योग में उनके योगदान का सम्मान नहीं है, बल्कि उनके सफर, जुनून, समर्पण और दर्शकों के प्रति उनके प्रेम को भी दर्शाती है। वह हमेशा कहते थे कि फिल्म दिल से जुड़ने का माध्यम है। उन्हें फिल्मों में काम करने और कैमरे के सामने रहने का गहरा जुनून था।"



'ही-मैन' के नाम से मशहूर धर्मेन्द्र ने दशकों तक फैले अपने करियर में एक मजबूत विरासत बनाई और अपने अभिनय व सादगी से करोड़ों लोगों का दिल जीता। एक्शन भूमिकाओं से लेकर हल्की-फुल्की कॉमेडी और भावनात्मक ड्रामा तक, वह अपने दौर के सबसे प्रशंसित अभिनेताओं में से एक थे। इस दिग्गज अभिनेता का उनका 90वां जन्मदिन (8 दिसंबर) से कुछ दिन पहले, 24 नवंबर, 2025 को निधन हो गया था। अपने निजी जीवन की झलक साझा करते हुए

हेमामालिनी ने कहा, "जीवनसाथी के रूप में मैंने देखा कि वह कितने जुनूनी थे। उन्होंने अपने शानदार अभिनय और व्यवहार से लाखों लोगों के दिलों को छुआ। उन्होंने युवा पीढ़ी सहित कई लोगों को प्रेरित किया। एक अभिनेता, मित्र और पिता के रूप में वह महान इंसान थे।" इस वर्ष 12 अप्रैल को फिल्म उद्योग ने दिग्गज गायिका आशा भोसले (92) को भी खो दिया। हेमामालिनी ने कहा कि आशा भोसले और लता मंगेशकर के गीतों ने पर्दे पर उनके व्यक्तित्व को खास पहचान दी। उन्होंने कहा, "हमने एक महान, मधुर आवाज वाली गायिका को खो दिया है। उन्होंने मेरे लिए उतने ही गीत गाए, जितने लता जी ने गाए।" इस प्रदर्शनी में भारत के प्रतिष्ठित फोटो-पत्रकारों—प्रदीप चंद्रा, शांतनु दास, सुधाकर ओलवे और बंदिप सिंह—के कार्यों के साथ-साथ अभिलेखागार विशेषज्ञ, लेखक और फिल्म इतिहासकार एस एम एम औरसाजा तथा नेहा कामत द्वारा संकलित दुर्लभ संग्रह भी प्रदर्शित किए हैं। एनजीएमए के संग्रह से लिए गए बालकृष्ण के कार्य भी इसमें शामिल हैं, जिनमें मधुबाला, वहीदा रहमान, वैजयंतीमाला और नर्गिस जैसी हस्तियों के चित्र शामिल हैं। हेमामालिनी ने इस प्रदर्शनी को एक दुर्लभ अनुभव बताया और कहा कि यह उन्हें पुरानी यादों में ले गईं। उन्होंने कहा, "यह बहुत बड़े लोगों का बड़ा योगदान है। यह प्रदर्शनी पूरे उद्योग की यात्रा का दृश्यात्मक अनुभव है। हर फ्रेम में गहरी यादें समाई हैं और हर पोस्टर हमें पुरानी यादों में ले जाता है।"