



## सुविचार

भविष्य उन्हीं का है जो अपने सपनों की सुंदरता पर विश्वास करते हैं।

## संपादकीय

## खेलों में भारत का बढ़ता प्रदर्शन और चुनौतियां

पिछले कुछ वर्षों में भारत ने खेलों के क्षेत्र में उल्लेखनीय प्रगति की है। एक समय था जब देश की पहचान केवल क्रिकेट तक सीमित मानी जाती थी, लेकिन आज भारतीय खिलाड़ी ओलंपिक, एशियाई खेल, राष्ट्रमंडल खेल और अन्य अंतरराष्ट्रीय प्रतियोगिताओं में उत्कृष्ट प्रदर्शन कर रहे हैं। नीरज चोपड़ा, पी.वी. सिंधु, मीराबाई चानू, निकहत जरीन और भारतीय हॉकी टीम जैसे खिलाड़ियों ने देश का गौरव बढ़ाया है। यह बदलती तस्वीर भारत में खेलों के प्रति बढ़ती जागरूकता और मेहनत का परिणाम है। सरकार द्वारा खेलों को बढ़ावा देने के लिए कई योजनाएं चलाई जा रही हैं। "खेलो इंडिया" और "टारगेट ओलंपिक पोटेंशियल स्क्रीम" जैसी पहल ने युवा खिलाड़ियों को प्रशिक्षण और संसाधन उपलब्ध कराने में मदद की है। आधुनिक खेल अकादमियां, बेहतर कोचिंग और अंतरराष्ट्रीय स्तर की सुविधाओं ने खिलाड़ियों के प्रदर्शन को मजबूत किया है। इसके अलावा, मीडिया और सोशल मीडिया के कारण खिलाड़ियों को पहचान और प्रोत्साहन भी अधिक मिलने लगा है।

भारत के खिलाड़ियों ने केवल पारंपरिक खेलों में ही नहीं, बल्कि कुश्ती, मुक्केबाजी, बैडमिंटन, एथलेटिक्स और शूटिंग जैसे क्षेत्रों में भी विश्व स्तर पर अपनी प्रतिभा साबित की है। महिलाओं की भागीदारी में भी उल्लेखनीय वृद्धि हुई है, जो समाज में सकारात्मक बदलाव का संकेत है। आज ग्रामीण क्षेत्रों से निकलकर कई खिलाड़ी अंतरराष्ट्रीय मंच पर देश का प्रतिनिधित्व कर रहे हैं।

हालांकि इन उपलब्धियों के बावजूद भारत के खेल क्षेत्र में कई चुनौतियां अभी भी मौजूद हैं। सबसे बड़ी समस्या खेल सुविधाओं और संसाधनों की असमान उपलब्धता है। महानगरों की तुलना में ग्रामीण क्षेत्रों में प्रशिक्षण, मैदान और कोचिंग की कमी देखने को मिलती है। आर्थिक रूप से कमजोर परिवारों के प्रतिभाशाली खिलाड़ी अक्सर उचित अवसर नहीं प्राप्त कर पाते।

इसके अतिरिक्त, कई खेलों को पर्याप्त प्रायोजन और लोकप्रियता नहीं मिलती। क्रिकेट की अत्यधिक लोकप्रियता के कारण अन्य खेल कई बार उपेक्षित रह जाते हैं। खेल संघों में भ्रष्टाचार और राजनीति भी खिलाड़ियों की प्रगति में बाधा बनती है। खिलाड़ियों के मानसिक स्वास्थ्य, पोषण और करियर सुरक्षा जैसे मुद्दों पर भी अधिक ध्यान देने की आवश्यकता है।

भारत यदि खेल महाशक्ति बनना चाहता है, तो केवल बड़े शहरों तक सीमित प्रयास पर्याप्त नहीं होंगे। विद्यालय स्तर से खेल संस्कृति को बढ़ावा देना होगा और हर बच्चे को अपनी प्रतिभा दिखाने का अवसर देना होगा। खेलों को केवल मनोरंजन नहीं, बल्कि राष्ट्र निर्माण का महत्वपूर्ण माध्यम समझना होगा। कहा जा सकता है कि भारत का खेल जगत एक नए युग में प्रवेश कर चुका है। खिलाड़ियों की मेहनत, सरकार की योजनाएं और जनता का समर्थन देश को नई ऊंचाइयों तक ले जा रहा है। यदि चुनौतियों का सही समाधान किया जाए, तो वह दिन दूर नहीं जब भारत विश्व खेल मंच पर एक सशक्त शक्ति के रूप में उभरेगा।

## जो है नाम वाला वही गुमनाम है...

अनिल कुमार यादव  
(सहायक प्राध्यापक खेल विश्वविद्यालय हरियाणा, राई)

आज का समय मीडिया का समय है। सुबह आंख खुलते ही इंसान मोबाइल, टीवी, सोशल मीडिया, अखबार और इंटरनेट के माध्यम से मीडिया से जुड़ जाता है। राजनीति से लेकर खेल, शिक्षा, मनोरंजन, संस्कृति और सामाजिक जागरूकता तक हर क्षेत्र में मीडिया की महत्वपूर्ण भूमिका दिखाई देती है। हर व्यक्ति मीडिया को जानता है, समझता है और उससे प्रभावित होता है, लेकिन जब बात शिक्षा के क्षेत्र में पत्रकारिता एवं जनसंचार की आती है, तब यह विषय कहीं न कहीं गुमनाम दिखाई देता है। यही कारण है कि यह पंक्ति बिल्कुल सही प्रतीत होती है— "जो है नाम वाला वही गुमनाम है।"

देश के विश्वविद्यालयों और महाविद्यालयों में लगभग हर विषय के लिए सहायक प्रोफेसर, प्रोफेसर और शिक्षकों की नियमित रिक्तियां निकलती रहती हैं, लेकिन पत्रकारिता एवं जनसंचार विषय के लिए अवसर बहुत कम दिखाई देते हैं। यह एक गंभीर प्रश्न है कि जिस मीडिया के बिना आधुनिक समाज की कल्पना अधूरी है, उसी मीडिया शिक्षा को शिक्षा व्यवस्था में उचित स्थान क्यों नहीं मिल पा रहा। क्या मीडिया को केवल कैमरा, एकरिंग और ग्लैमर तक सीमित समझ लिया गया है? जबकि वास्तविकता यह है कि मीडिया अध्ययन केवल समाचार तक सीमित नहीं, बल्कि समाज, संस्कृति, संचार, शोध, विज्ञापन, जनसंपर्क, डिजिटल मीडिया और लोकतंत्र की समझ से जुड़ा हुआ व्यापक विषय है।

(यह लेखक के निजी विचार हैं)

इस लेख को वेबसाइट पर पढ़ने के लिए QR कोड को स्कैन करें।

## हिन्दुस्तान एकता कार्यालय

## प्रिय पाठकगण,

यदि आप हिन्दुस्तान एकता में अपनी कोई रचना, लेख, कविता, कहानी, राजल, समीक्षा, संस्मरण, जीवनी, बाल स्तंभ व महिला स्तंभ आदि प्रकाशित करवाना चाहते हैं तो हर महीने की 2, 9, 16, 23 तारीख तक इस ईमेल पर भेजें तथा देश के हर कोने तक अपनी आवाज को बुलंद करें।

ईमेल:

hindustanektaliterature@gmail.com

## बेटी को उड़ना सिखा दिया, अब बेटे को सिखाओ पंख कतरना पाप है

आर.जे. रेखा  
क्रिस्टल वॉक्स  
आकाशवाणी एफएम  
गोल्ड 100.1

पिछले बीस साल में हमने एक क्रांति देखी है। बेटियों के हाथ में किताबें थमाई, कंधे पर बस्ता टांगा, पैरों में हैसले के जूते पहनाए। हमने नारा दिया — बेटी बचाओ, बेटी पढ़ाओ। और बेटी सचमुच बच गई, पढ़ गई, उड़ गई। आज वो मंगल पर रॉकेट भेज रही है, कोर्ट में जज की कुर्सी पर बैठ रही है, ओलंपिक में तिरंगा लहरा रही है। हमने बेटी को उड़ना सिखा दिया। खुद बाइक चलाती है। यहां तक टूक, रिक्शा, ऑटो से लेकर लड़ाकू विमान तक उड़ती है। धरती से लेकर अंतरिक्ष तक परचम लहराती है। विश्व रिकॉर्ड बनाती है।

पर ठहरिए। ये आधी कहानी है। क्योंकि वही बेटी जब शाम को घर लौटती है तो बस का रास्ता बदल लेती है। वही बेटी जब दफ्तर में प्रमोशन पाती है तो लोग उसकी मेहनत की जगह उसकी ईमानदारी पर सवाल उठाते हैं। वही बेटी जब शादी के बाद अपने सपने पूरे करना चाहती है तो ससुराल कहता है कि बहुत उड़ने लगी है, दबा कर रखो, पर थोड़े कतर कर रखो।

सवाल ये है — हमने बेटी को उड़ना तो सिखा दिया, पर बेटे को क्या सिखाया?

1. पिंजरा कौन बना रहा है? एक लड़की को पैदा होने से पहले ही मार देने वाले हाथ किसके थे? देहज के लिए जलाने वाली माचिस किसने जलाई? एफिड फेंकने वाले, पीछा करने वाले, दफ्तर में गलत तरीके से खूने वाले, राह चलते फर्जियां कसने वाली जुबान

किसकी है। लड़कियां अपने लिये लड़ने लगी तो गैंग में आकर उनकी बर्बादी की कहानी लिखने वाले हाथ किसके हैं?

जवाब कड़वा है, पर सच है — ज्यादातर बार ये हाथ बेटों के हैं। हमारे बेटों के।

हमने बेटी को कराटे सिखाया ताकि वो खुद को बचा सके। पर हमने बेटे को ये क्यों नहीं सिखाया कि लड़की कोई टारगेट नहीं होती? हमने बेटी को अपने साथ पैपर स्प्रे रखना सिखाया। पर बेटे को ये क्यों नहीं सिखाया कि रात में अकेली जाती लड़की की इज्जत करना उसकी मर्दानगी है, कमजोरी नहीं? हमने समस्या का इलाज नहीं किया, हमने बेटी को ही कवच पहना दिया। पिंजरा बनाने वाले को खुला छोड़ दिया और पंखी से कहा — खुद को बचाओ।

2. परवरिश का अधूरा सिलेबस... बेटों में देखिए। बेटों से कहते हैं - बैठना सीखो, बोलना सीखो, सहना सीखो, घर बसाना सीखो। बेटे से कहते हैं — तू तो लड़का है, तू ये लड़कियों वाले काम करेगा?

बेटों की गलती पर पूरा खानदान शर्मिदा होता है। बेटा का दुपट्टा हटा तो पूरे खानदान की इज्जत ले उड़ा। इज्जत की जिम्मेदार सिर्फ बेटी को बना दिया। बेटे की गलती पर हमने क्या कहा - 'लड़के हैं, हो जाती है गलती'। लड़की को अकेले घर से बाहर देर रात में नहीं रहना चाहिए था। मां बाप को पछुना चाहिए था कहां घूम रही है। यही वो पहली कैंची है जो किसी के पंख कतरने का हौसला देती है। क्योंकि हमने बेटियों के बाहर रहने का समय तय किया पर बेटों का नहीं। बेटियों के कंधों पर खानदान की इज्जत बचाए रखने की जिम्मेदारी तो डाल दी पर बेटों को ये जिम्मेदारी सिखाया भूल गए। गलत बेटा हुआ तो भी सवाल बेटे से हुआ। कोचड़ बेटे पर उछाला। जब घर साल का

बेटा अपनी बहन का खिलौना छीनता है तो हम हँसकर कहते हैं 'देदो वो नहीं मानेगा बहुत गुस्से वाला है'। जब वही बेटा सोलह साल का होकर किसी लड़की का दुपट्टा खींचता है तो हम कहते हैं 'उम्र ही ऐसी है'। हम भूल जाते हैं कि गुस्सा, जिद और दरिद्री के बीच सिर्फ एक लाइन का फासला होता है, और वो लाइन हम खुद मिटाते हैं। बेटे को रसोई में घुसने नहीं दिया, कहा - ये लड़कियों का काम है। नतीजा? कल को वही बेटा अपनी पत्नी से उम्मीद करेगा कि वो नौकरी भी करे, घर भी संभाले, बच्चे भी पाले और उसके सारे काम भी करे। क्योंकि हमने उसे हिस्सेदारी नहीं हूकूमत सिखाई।

3. इज्जत का ठेका सिर्फ बेटी के नाम क्यों? किसी घर की इज्जत बेटे के कपड़ों से तय होती है, बेटे के किरदार से नहीं। लड़की ने जींस पहनी तो खानदान की नाक कट गई। लड़के ने शराब पीकर गाड़ी ठोक दी, किसी को छेड़ दिया — जवान खून है, जोश में हो गया।

ये दोहरा मापदंड ही सबसे बड़ा पाप है। जब तक इज्जत का बोझ सिर्फ बेटी के कंधों पर रहेगा, बेटे बेलगाम रहेंगे। जिस दिन घर की इज्जत बेटे की नजरों से, उसकी जुबान से, उसके हाथों से तय होने लगेगी, उस दिन आधे अरुण वैसे ही खत्म हो जाएंगे। एक पिता अपनी बेटी से कहता है "बेटा, किसी से डरना मत"। बहुत अच्छा। पर क्या वही पिता अपने बेटे से कहता है — बेटा, किसी को डराना मत? शायद नहीं। यहीं हम चूक जाते हैं।

4. मर्दानगी की नई परिभाषा गढ़नी होगी। हमें अपने बेटों को बताना होगा कि असली मर्द वो नहीं जो आवाज ऊँच करके बात मनावे। असली मर्द वो है जो औरत की 'ना' को 'ना' समझे। असली मर्द वो नहीं जो भीड़ में लड़की पर कमेंट पास करे। असली मर्द वो है जो भीड़ में

किसी को ऐसा करने से रोके।

5. अब बेटे को क्या सिखाएं? — 5 सीधी बातें।

1. ना का मतलब ना होता है। चाहे वो हंसी में कही गई हो, मैसेज पर लिखी हो, या आधी रात को तुम्हारी नींद तोड़ती हो बोलो गई हो। ना का मतलब सिर्फ ना है। उसमें अपनी मर्जी मत ढूँढो।

2. घर का काम जेंडर नहीं देखता। बर्तन, खाना, झाड़ू-ये लिविंग स्किल हैं, सजा नहीं। जो बेटा अपनी मां का हाथ बंटाला है, वो कल अपनी पत्नी का साथी बनेगा, मालिक नहीं।

3. दोस्ती और हक में फर्क है। बेटों को बताना है कि दोस्ती जिम्मेदारी नहीं बन गई। दोस्ती का मतलब दोस्ती है। उसकी मर्जी के बिना उसे छूना, मैसेज करना, पीछा करना, ये सब पंख कतरना है।

4. गुस्सा जुबान पर नहीं, कंट्रोल में रखो। मर्दानगी हाथ उठाने में नहीं, हाथ रोक लेने में है। अगर गुस्सा आए तो कमरे से बाहर चले जाओ, पर किसी घर, खासकर किसी औरत पर हाथ मत उठाओ।

5. गलत को गलत कहो। तुम्हारा दोस्त किसी लड़की पर कमेंट करे तो चुप मत रहो। उसे टोकें क्योंकि जो गलत का विरोध नहीं करता, वो भी गुनाह में शामिल होता है। और हिस्सेदार माना जाता है। आखिरी बात — पाप और पुण्य का हिसाब।

(यह लेखिका के निजी विचार हैं)

इस लेख को वेबसाइट पर पढ़ने के लिए QR कोड को स्कैन करें।

## घर की पहली शिक्षक: मां और बदलता पालन-पोषण

डॉ. सत्यवान सौरभ  
कवि, सामाजिक विचारक एवं  
संशोधक, आकाशवाणी  
एवं टीवी पब्लिसिटी

मां केवल एक शब्द नहीं, बल्कि जीवन की सबसे गहरी अनुभूति है। संसार में बच्चे की पहली पहचान, पहला स्पर्श, पहला भरोसा और पहली शिक्षा मां से ही शुरू होती है। किसी भी समाज की सभ्यता और संवेदनशीलता इस बात से आँकी जा सकती है कि वह माँ शालू को कितना सम्मान और महत्व देता है। आधुनिक समय में भले ही शिक्षा के बड़े-बड़े संस्थान, डिजिटल तकनीक और करियर की दौड़ ने जीवन की दिशा बदल दी हो, लेकिन आज भी यह सत्य उतना ही मजबूत है कि बच्चे की पहली शिक्षक उसकी माँ ही होती है।

बच्चा जब जन्म लेता है, तब वह इस दुनिया की भाषा नहीं जानता। वह शब्दों को नहीं समझता, लेकिन भावनाओं को महसूस करता है। माँ की गोद में उसे सुरक्षा मिलती है, उसके स्पर्श में अपनापन और उसकी आवाज में विश्वास मिलता है। यही वह शुरुआती शिक्षा है जो किसी किताब या स्कूल में नहीं मिलती। माँ बच्चे को केवल चलना या बोलना नहीं सिखाती, बल्कि जीवन को समझना भी सिखाती है। प्यार क्या होता है, दूसरों का सम्मान कैसे करना चाहिए, दुख में धैर्य कैसे रखना चाहिए और रिश्तों को कैसे निभाना चाहिए—इन सबका पहला पाठ घर में माँ ही पढ़ाती है। विद्यालय बच्चों को विज्ञान, गणित और भाषा सिखाते हैं, लेकिन नैतिक मूल्य घर से आते हैं। बच्चा अपनी माँ के व्यवहार को रोज़ देखता है। वह देखता है कि माँ पूरे परिवार को जरूरतों का ध्यान कैसे रखती है, बिना थके हर सदस्य की चिंता कैसे करती है और अपने हिस्से की इच्छाओं का त्याग करके परिवार को प्राथमिकता कैसे देती है। यही दुसरे बच्चे के भीतर संवेदनशीलता, सहानुभूति और जिम्मेदारी की भावना पैदा करते हैं। बच्चा बोलने से पहले देखना सीखता है और वही देखी हुई बात उसके व्यक्तित्व का हिस्सा बन जाती है।

माँ बच्चे के चरित्र निर्माण की सबसे बड़ी आधारशिला होती है। यदि घर का वातावरण प्रेमपूर्ण और सम्मानजनक होगा, तो बच्चा भी समाज के प्रति सकारात्मक दृष्टिकोण विकसित करेगा। यदि माँ दूसरों के प्रति दया की जाती थी और अब इंटरनेट तथा सोशल मीडिया के दौर में मीम, छोटे वीडियो और व्यंग्यात्मक अभिप्रायों ने नई राजनीतिक अभिव्यक्ति का रूप ले लिया है। हाल के दिनों में "कॉकरोच जनता पार्टी" नाम ने इसी नई राजनीति और डिजिटल असंतोष को सामने ला दिया है। पहली बार यह नाम सुनने वाला व्यक्ति इसे मजाक समझ सकता है, लेकिन जब इसके पीछे की परिस्थितियाँ, इसके प्रसार और इसके सामाजिक प्रभाव को देखा जाता है तो यह स्पष्ट होता है कि यह केवल मनोरंजन नहीं बल्कि एक बड़े मानसिक

संरचना और रिश्तों के स्वरूप को प्रभावित किया है। पहले संयुक्त परिवारों में बच्चे दादा-दादी, चाचा-चाची और पूरे परिवार के बीच बड़े होते थे। अब अधिकांश परिवार छोटे हो गए हैं। माता-पिता दोनों कामकाजी हैं और बच्चों के साथ बिताने का समय सीमित होता जा रहा है। विशेष रूप से कामकाजी माताओं के सामने आज सबसे बड़ी चुनौती है—करियर और मातृत्व के बीच संतुलन बनाना। समाज अक्सर यह मान लेता है कि यदि माँ घर से बाहर काम कर रही है तो वह बच्चों को पर्याप्त समय नहीं दे पा रही होगी। लेकिन यह सोच अधूरी है। आज की माँ केवल घर संभालने तक सीमित नहीं है, बल्कि वह आर्थिक जिम्मेदारियाँ भी निभा रही है। वह ऑफिस में काम करती है, घर लौटकर बच्चों को देखभाल करती है और परिवार की भावनात्मक जरूरतों को भी पूरा करती है। यह दोहरी जिम्मेदारी आसान नहीं है।

कई बार कामकाजी माताएँ अपराधबोध का शिकार हो जाती हैं कि वे अपने बच्चों को उतना समय नहीं दे पा रही जितना देना चाहिए। लेकिन पालन-पोषण केवल समय की मात्रा से तय नहीं होता, बल्कि उस समय की गुणवत्ता से तय होता है। यदि माँ सीमित समय में भी बच्चों के साथ संवाद करती है, उनकी भावनाओं को समझती है और सब संभरकर देती है, तो उसका प्रभाव गहरा होता है।

आज के बच्चे पहले की तुलना में अधिक आत्मनिर्भर हो रहे हैं। माता-पिता को व्यस्त रहने के कारण वे अपने छोटे-छोटे काम स्वयं करना सीख रहे हैं। वे समय का प्रबंधन करना, अकेले रहना और बदलते परिवेश में खुद को ढालना सीख रहे हैं। कई बच्चे अकेले समय में नई रचनात्मक गतिविधियों की ओर भी बढ़ रहे हैं। यह बदलाव सकारात्मक भी हो सकता है, यदि बच्चों को सही दिशा और भावनात्मक सहयोग मिलता रहे।

लेकिन इस बदलते पालन-पोषण के कुछ खतरे भी हैं। आज तकनीक ने बच्चों की दुनिया को पूरी तरह बदल दिया है। मोबाइल फोन, सोशल मीडिया और इंटरनेट बच्चों के जीवन का बड़ा हिस्सा बन चुके हैं। कई बार माता-पिता की व्यस्तता बच्चों को भावनात्मक रूप से अकेला कर देती है। बच्चे अपनी समस्याएँ साझा करने के बजाय डिजिटल दुनिया में खोने लगते हैं। ऐसे समय में माँ की भूमिका और भी महत्वपूर्ण हो जाती है। उसे केवल बच्चों की पढ़ाई या भोजन तक सीमित नहीं रहना चाहिए, बल्कि उनके मन की स्थिति को भी समझना चाहिए।

(यह लेखक के निजी विचार हैं)

इस लेख को वेबसाइट पर पढ़ने के लिए QR कोड को स्कैन करें।

## मीडिया पाठ्यक्रमों में दाखिले से युवाओं को मिलते हैं अनेक रोजगार

डॉ. अभिनव,  
असिस्टेंट प्रोफेसर, जनसंचार एवं  
मीडिया प्रौद्योगिकी संस्थान, कुरुक्षेत्र  
विश्वविद्यालय, कुरुक्षेत्र

मई का महीना सरकारी एवं गैर सरकारी शैक्षणिक संस्थानों में दाखिला प्रक्रिया का समय है। नि:संदेह यह समय विद्यार्थियों के साथ अभिभावकों के लिए गहन विचार-विमर्श का भी समय है कि बारहवीं या बचैलर के बाद कौन से पाठ्यक्रम में दाखिला लिया जाए जिससे भविष्य में रोजगार की असीम संभावनाएँ खुलती हो? प्रत्येक क्षेत्र की प्रतिस्पर्धा के समय में विद्यार्थियों के अभिभावकों के लिए यह विचार-विमर्श पहले से ज्यादा हो गंभीर हो चला है। वर्तमान समय में विभिन्न सरकारी एवं गैरसरकारी शैक्षणिक संस्थान अनेकों पाठ्यक्रमों में आवेदन आमंत्रित करते हैं इसी क्रम में वर्तमान समय में सबसे चर्चित पाठ्यक्रमों में एक है पत्रकारिता एवं जन संचार का पाठ्यक्रम जिनमें विद्यार्थियों के दाखिले लेने की पिछले एक दशक में ज्यादा बढ़ोतरी हुई है। पत्रकारिता एवं जनसंचार पाठ्यक्रमों की ओर विद्यार्थियों का रुझान उनके व्यक्तित्व निर्माण के साथ रोजगार की असीम संभावनाएँ प्रदान करता है। वर्तमान समय में मीडिया पाठ्यक्रम इसके लिए उपयुक्त नाम 'मीडिया' का शब्द हो चला क्योंकि यह आम बोलचाल में अधिक विस्तृत हो चला है जो मीडिया पाठ्यक्रम और मीडिया कार्यक्रम को परिभाषित करता है।

मीडिया पाठ्यक्रम में आने के लिए विद्यार्थियों के लिए बारहवीं और बचैलर के उत्तीर्ण किसी भी विषय में रखी गई है जिसे तहत विद्यार्थी किसी सरकारी एवं गैरसरकारी मीडिया शैक्षणिक संस्थान में दाखिला ले सकता है। दूसरी तरफ हथियाणा, हिमाचल, पंजाब, नई दिल्ली, उत्तर प्रदेश, मध्य प्रदेश, राजस्थान, बिहार इत्यादि हिंदी पट्टी के राज्यों में सरकारी एवं गैरसरकारी कॉलेजों में विद्यार्थियों एवं सीटों में बढ़ोतरी हुई है। आंकड़ों के अनुसार हरियाणा में 22 राजकीय स्कूलों, 14 राजकीय कॉलेजों, 14 गैर राजकीय कॉलेजों, 10 राजकीय विश्वविद्यालयों, 10 गैर राजकीय विश्वविद्यालयों में पत्रकारिता एवं जनसंचार पाठ्यक्रमों का संचालन हो रहा है जो मीडिया क्षेत्र के सभी प्रकार की जरूरतों को पूर्ण करते हैं। इसके साथ ही एनसीआर में 20 से अधिक मीडिया शैक्षणिक संस्थान संचालित हो रहे हैं। वही भारत में अनुमानित कुल मीडिया शिक्षा संस्थानों की बात करें तो कॉलेज देखो के

अनुसार भारत में लगभग 1,800 मीडिया और जनसंचार कॉलेज वहाँ शिक्षा के अनुसार लगभग 2,500 जन संचार और मीडिया कॉलेज, जिनमें निजी, सरकारी और सार्वजनिक-निजी संस्थान शामिल हैं।

मीडिया पाठ्यक्रमों में दाखिले से प्रतिभावना युवाओं को अनेक क्षेत्रों में रोजगार मिलता है जिनमें प्रमुख हैं—प्रिंट मीडिया में फ्रीलांसर, कंटेंट राइटर, कंटेंट क्रिएटर कॉलम राइटर, रिपोर्टर, ब्यूरो चीफ, सब एडिटर, सीनियर सब एडिटर, न्यूज़ एडिटर, एडिटर, समाचार समीक्षक, दूसरी तरफ ऑनलाइन इंडिया रीडियो, सामुदायिक रीडियो स्टेशन, दूरदर्शन, विभिन्न न्यूज़ चैनल में अनेक पदों पर कार्य कर सकते हैं। इसके साथ ही युवा वीडियो एडिटर, फिल्म एडिटर, फोटोग्राफ़ी, टेलीविजन कंटेंट प्रोड्यूसर, सफल यू-ट्यूबर, विभिन्न राजनीति पार्टियों के मीडिया मैनेजमेंट एक्सपर्ट, डिजिटल मीडिया एक्सपर्ट, स्पीच राइटर के रूप में अपार संभावनाएँ हैं।

वर्तमान में भारतीय मीडिया उद्योग दुनिया के सबसे बड़े और सबसे तेजी से बढ़ते मीडिया बाजारों में से एक है। इसके टेलीविजन, फिल्म, डिजिटल मीडिया, प्रिंट, रीडियो, गेमिंग, विज्ञापन, ओटीटी स्ट्रीमिंग, संगीत, एनीमेशन और निर्माता-संचालित सामग्री शामिल है। वर्तमान समय में एआई-जनित सामग्री, क्षेत्रीय भाषाओं में कंटेंट में अग्रह बढ़ोतरी, ओटीटी का दबदबा, लघु-रूप वीडियो विकास, प्रभावशाली व्यक्ति के नेतृत्व वाला विज्ञापन, पाँडकास्ट विकास, डिजिटल-प्रथम पत्रकारिता ने इसे और अधिक विस्तृत रूप दे दिया है।

जिन विद्यार्थियों की लेखन में रुचि है वे सरकारी एवं गैर सरकारी विभागों, संस्थानों, कंपनियों में जनसम्पर्क अधिकारी के तौर पर कार्य सकते हैं। दूसरी तरफ विज्ञापन के क्षेत्र में विद्यार्थी देश-विदेश की जानी-मानी विज्ञापन कंपनियों में कार्य कर सकते हैं। वर्तमान समय में इंटरनेट के बढ़ते उपभोक्ताओं के कारण सोशल मीडिया अपना वर्चस्व स्थापित करने में कामयाब हुआ है, इस सोशल मीडिया के लिए कंटेंट क्रिएटर, वीडियो क्रिएटर, वीडियो संपादन के माध्यम से पत्रकारिता के बहुसंख्यक विद्यार्थी अपना करियर का निर्माण कर चुके हैं और कर रहे हैं।

(यह लेखक के निजी विचार हैं)

इस लेख को वेबसाइट पर पढ़ने के लिए QR कोड को स्कैन करें।

## कॉकरोच जनता पार्टी और युवाओं का आभासी विद्रोह

महेन्द्र तिवारी, प्रत्यूष  
वायुसैनिक, संघर्ष राष्ट्रीय  
अभिलेखागार, नई दिल्ली  
में कार्यरत

भारत में राजनीति हमेशा केवल चुनाव, दलों और भाषणों तक सीमित नहीं रहती। समय बदलने के साथ राजनीति की भाषा, उसके प्रतीक और विरोध के तरीके भी बदलते रहे हैं। कभी सड़कों पर नारे लगाकर विरोध दर्ज कराया जाता था, कभी कविताओं और व्यंग्य के माध्यम से व्यक्तता पर चर्चा की जाती थी और अब इंटरनेट तथा सोशल मीडिया के दौर में मीम, छोटे वीडियो और व्यंग्यात्मक अभिप्रायों ने नई राजनीतिक अभिव्यक्ति का रूप ले लिया है। हाल के दिनों में "कॉकरोच जनता पार्टी" नाम ने इसी नई राजनीति और डिजिटल असंतोष को सामने ला दिया है। पहली बार यह नाम सुनने वाला व्यक्ति इसे मजाक समझ सकता है, लेकिन जब इसके पीछे की परिस्थितियाँ, इसके प्रसार और इसके सामाजिक प्रभाव को देखा जाता है तो यह स्पष्ट होता है कि यह केवल मनोरंजन नहीं बल्कि एक बड़े मानसिक

और सामाजिक असंतोष का प्रतीक बन चुका है। सबसे पहले यह समझना आवश्यक है कि कॉकरोच जनता पार्टी अभी तक भारत निर्वाचन आयोग में पंजीकृत कोई औपचारिक राजनीतिक दल नहीं है। इसका कोई आधिकारिक चुनाव चिन्ह, राष्ट्रीय कार्यालय या स्थापित संघटनात्मक ढांचा सामने नहीं आया है। यह मूल रूप से सोशल मीडिया पर शुरू हुआ एक व्यंग्यात्मक अभिप्राय है, जिसने बहुत कम समय में व्यापक लोकप्रियता प्राप्त कर ली। इंटरनेट पर सक्रिय युवाओं ने इसे एक प्रतीक के रूप में अपनाया और देखते ही देखते यह नाम लाखों लोगों के बीच चर्चा का विषय बन गया। कई सोशल मीडिया मंचों पर इसके नाम से पेज, पोस्टर, नकली घोषणापत्र और व्यंग्यात्मक संदेश फैलने लगे। कुछ ही दिनों में इसके वीडियो और चित्र इतने अधिक साझा किए गए कि मुख्यधारा के समाचार माध्यमों को भी इस पर चर्चा करना पड़ी।

इस पूरे अभियान की पृष्ठभूमि में युवाओं की नाराजगी और सामाजिक निराशा दिखाई देती है। पिछले कुछ वर्षों में देश में बेरोजगारी, प्रतियोगी परीक्षाओं में गड़बड़ियाँ, नियुक्तियों में देरी, महंगाई और आर्थिक दबाव जैसे मुद्दों ने युवाओं के भीतर गहरी बेचैनी पैदा की है। लाखों छात्र वर्षों तक परीक्षाओं की तैयारी करते हैं, लेकिन कई बार परीक्षाएँ रद्द हो जाती हैं, परिणामों में देरी होती है या भर्ती प्रक्रिया लंबे समय तक अटक जाती है। इससे युवाओं के भीतर यह भावना बढ़ी है कि उनकी मेहनत और संघर्ष को गंभीरता से नहीं लिया जा रहा। इसी वातावरण में जब सार्वजनिक चर्चाओं में बेरोजगार युवाओं के लिए अपमानजनक शब्दों के उपयोग की चर्चा हुई, तब सोशल मीडिया पर तीखी प्रतिक्रिया देखने को मिली। लोगों ने उसी अपमानजनक शब्द को व्यंग्य और प्रतीरोध के प्रतीक में बदल दिया। "कॉकरोच" शब्द इसी प्रक्रिया में विरोध का माध्यम बन गया।

कॉकरोच को सामान्यतः ऐसा जीव माना जाता है जिसे लोग गंदगी, उपेक्षा और असुविधा से जोड़ते हैं। उसे बार बार खत्म करने की कोशिश की जाती है, लेकिन वह फिर भी जीवित रह जाता है। इस प्रतीक को आंदोलन से जोड़कर यह संदेश दिया गया कि व्यवस्था चाहे जितनी उपेक्षा करे, आम नागरिक और युवा पूरी तरह समाप्त नहीं होते। वे हर बार नए रूप में सामने आते हैं और अपनी उपस्थिति दर्ज कराते हैं। यही कारण है कि इस नाम ने इंटरनेट पर गहरी प्रतीकात्मक शक्ति हासिल कर ली। सोशल मीडिया ने इस अभियान को

फैलाने में सबसे बड़ी भूमिका निभाई। आज इंटरनेट केवल मनोरंजन का माध्यम नहीं रह गया है। यह जनमत निर्माण, राजनीतिक प्रचार और सामाजिक बहस का बड़ा मंच बन चुका है। पहले जहाँ किसी आंदोलन को फैलाने में महानों लग जाते थे, वहीं अब कुछ घंटों में कोई विषय राष्ट्रीय चर्चा बन सकता है। कॉकरोच जनता पार्टी के साथ भी यही हुआ। हजारों युवाओं ने व्यंग्यात्मक चित्र, काल्पनिक घोषणापत्र और मजाकिया वीडियो बनाकर साझा किए। कई पोस्टों में बेरोजगारी, महंगाई, भ्रष्टाचार और राजनीतिक वादों पर तीखा व्यंग्य किया गया। कुछ लोगों ने इसे "डिजिटल विद्रोह" कहा तो कुछ ने इसे व्यवस्था से निराश युवाओं की सामूहिक अभिव्यक्ति बताया।

इस अभियान की लोकप्रियता का एक कारण यह भी है कि आज का युवा पारंपरिक राजनीतिक भाषा से जल्दी प्रभावित नहीं होता।

(यह लेखक के निजी विचार हैं)

इस लेख को वेबसाइट पर पढ़ने के लिए QR कोड को स्कैन करें।



## भड़ास

सगाईं से जुड़े 'रहस्यमयी पोस्ट' पर तोड़ी चुप्पी हद हो गई! करण-तेजस्वी के प्रपोजल के बाद अनुषा दांडेकर का फूटा गुस्सा



बीते कुछ दिनों से सोशल मीडिया पर टीवी जगत के सबसे चहेते कपल करण कुंड्रा और तेजस्वी प्रकाश की सगाईं के चर्चे छापे हुए हैं। नेटफ्लिक्स के नए रियलिटी शो में करण द्वारा तेजस्वी को दिए गए ऑन-स्क्रीन प्रपोजल के बाद हर तरफ इसी जोड़ी की बात हो रही है। लेकिन इस जश्न के बीच, करण कुंड्रा को एक्स-पार्टनर और मशहूर वीजे-एक्ट्रेस अनुषा दांडेकर भी अचानक सुर्खियों में आ गईं। सोशल मीडिया पर उनके एक 'रहस्यमयी' पोस्ट को लेकर कयासबाजी शुरू हो गई, जिस पर अब अनुषा ने बेहद कड़े शब्दों में अपनी सफाई पेश की है। अटकलों का दौर तब शुरू हुआ जब नेटफ्लिक्स शो से करण और तेजस्वी के प्रपोजल के वीडियो और तस्वीरें ऑनलाइन सामने आईं। इसके तुरंत बाद, अनुषा ने एक पोस्ट शेयर किया जिसमें लिखा था, 'मैं भगवान का शुकुआ अदा कर रही हूँ, हालाँकि उन्होंने किसी का नाम नहीं लिया था, लेकिन सोशल मीडिया के कई यूजर्स ने मान लिया कि यह पोस्ट करण और तेजस्वी के साथ उनकी सगाईं को लेकर था।

» अनुषा का कहना है कि पोस्ट का इससे कोई लेना-देना नहीं था...

शुक्रवार को एक नए इंस्टाग्राम पोस्ट में, अनुषा ने साफ किया कि उनका पिछला मैसजे उनके अपने निजी कारणों से था और उसका करण और तेजस्वी से कोई संबंध नहीं था। उन्होंने उन लेखों और सोशल मीडिया यूजर्स पर भी आपत्ति जताई जिन्होंने उनके पोस्ट को लेकर अपने मन से ही कोई मतलब निकाल लिया था। उन्होंने लिखा, रहे भगवान! साफ तौर पर, आप लोग कुछ नहीं जानते, खासकर ये लेख लिखने वाले! जब मैं किसी खास चीज के बारे में बात करती हूँ, तो मैं साफ-साफ बताती हूँ। अगर मैं अपने निजी कारणों से भगवान का शुकुआ अदा कर रही हूँ, तो भी आप लोग उसे किसी और चीज से जोड़ देते हैं और फिर अपनी मनगढ़ंत सोच के आधार पर मुझ पर ही सवाल उठाने लगते हैं! यह तो हद है! और उन सभी प्यारे DMs (डायरेक्ट मैसजे) के लिए, मैं उन सभी को पढ़ा और मैं आप लोगों से सहमत हूँ। अब हर कोई अंदाजा लगा सकता है कि आप लोगों ने मुझे क्या लिखा था। लव यू!

'किसी की मत सुनो, शादी से पहले खुद का हीरो बनो', कंगना का महिलाओं को संदेश



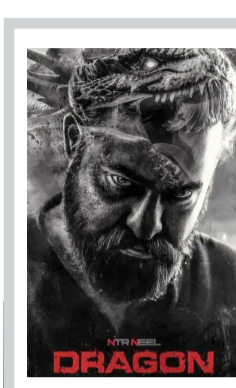
देश को झकझोर कर रख देने वाली भोपाल की दिवशा शर्मा मौत मिस्ट्री और ग्रेटर नोएडा में हुई एक और नवविवाहिता की संदिग्ध मौत के बाद अब इस मामले में राजनीतिक और फिल्मी गलियारों से भी तीखी प्रतिक्रियाएं आनी शुरू हो गई हैं। अभिनेत्री और भाजपा (BJP) सांसद कंगना रनौत ने इन घटनाओं पर गहरा दुख जताते हुए सोशल मीडिया पर महिलाओं के लिए एक बेहद मजबूत और कड़ा संदेश साझा किया है। कंगना ने शादीशुदा जिंदगी में होने वाले उर्वीइन और दुर्व्यवहार पर देश के मौजूदा सामाजिक ढांचे को आड़े हाथों लिया है।

# प्रशांत नील की फिल्म में दिखी जबरदस्त फिजिक ड्रैगन मूवी टीजर... जूनियर एनटीआर का महा-अवतार!

भारतीय सिनेमा के सबसे बहुप्रतीक्षित कूटनीतिक और एक्शन प्रोजेक्ट्स में से एक #NTRNEEL की पहली आधिकारिक झलक आखिरकार दुनिया के सामने आ गई है। साउथ सिनेमा के दिग्गज निर्देशक प्रशांत नील और ग्लोबल स्टार जूनियर एनटीआर की आगामी फिल्म 'ड्रैगन' का धमाकेदार टीजर रिलीज कर दिया गया है। मेकर्स ने फेन्स से किए गए अपने वादे को निभाते हुए 19 मई को आधी रात को (20 मई को जूनियर एनटीआर के जन्मदिन से ठीक कुछ मिनट पहले) इस टीजर को जारी कर फेन्स को एक बड़ा सरप्राइज दिया।

'ड्रैगन' का टीजर पाँच भाषाओं - तेलुगु, हिंदी, कन्नड़, तमिल और मलयालम - में आया, जिससे इसका लॉन्च सचमुच एक पैन-इंडिया इवेंट बन गया। जब से इस प्रोजेक्ट की घोषणा हुई थी, तब से ही फेन्स किसी अपडेट का बेसब्री से इंतजार कर रहे थे, और इस टीजर ने फिल्म को लेकर उनकी उत्सुकता को और भी बढ़ा दिया है। यह टीजर दर्शकों को फिल्म की कहानी के साथ-साथ इसके कलाकारों और किरदारों से भी रूबरू कराता है। जूनियर एनटीआर इस टीजर में एक जबरदस्त अवतार में नजर आ रहे हैं, जिसमें उनकी फिजिक बिल्कुल अलग और बेहद शानदार लग रही है। फिल्म में उनके किरदार को 'अफगान ट्रेडिंग कंपनी के चीफ लुगर असैसिन' के तौर पर पेश किया गया है। इसके ठीक बाद, फिल्म में अनिल कपूर के किरदार की भी झलक दिखाई गई है।

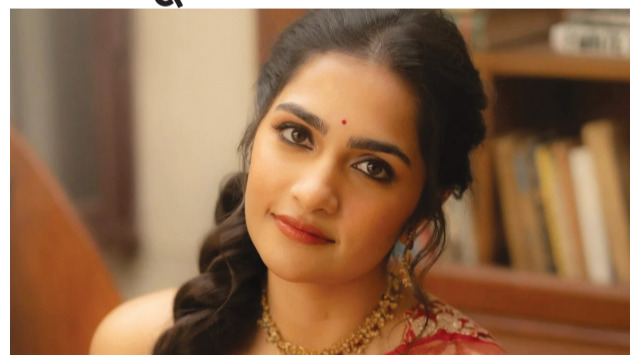
प्रशांत नील, यश की फिल्म 'केजीएफ' और प्रभास की फिल्म 'सालार' जैसे बड़े प्रोजेक्ट्स के मेकर हैं। फेन्स हमेशा से ही उनकी इस कला की तारीफ करते आए हैं कि वे अपनी फिल्मों में एक अलग ही दुनिया कैसे रचते हैं। इस बार भी, यह सिलसिला जारी है। इंटरनेट पर फेन्स कमेंट्स के जरिए 'ड्रैगन' के पहले लुक वाले टीजर को जमकर तारीफ कर रहे हैं।



ड्रैगन 11 जून, 2027 को रिलीज हो रही है... टीजर के अब रिलीज होने के बाद, #एनटीआरनील को लेकर लोगों की उत्सुकता एक बिल्कुल ही नए लेवल पर पहुँच गई है। यह फिल्म 11 जून, 2027 को सिनेमाघरों में रिलीज होने वाली है। माइश्री मूवी निर्माताओं और एनटीआर आर्ट्स के बैनर तले बनी ड्रैगन को प्रशांत नील की अब तक की सबसे बड़ी और महत्वाकांक्षी फिल्म कहा जा रहा है।

## रुक्मिणी की 'डीपफेक' तस्वीरें वायरल

अभिनेत्री ने जताई नाराजगी दी कानूनी कार्रवाई की धमकी



कन्नड़ और पैन-इंडिया सिनेमा की उभरती हुई स्टार रुक्मिणी वसंत ऑनलाइन तकनीक के दुरुपयोग का शिकार हुई हैं। शुक्रवार शाम को सोशल मीडिया पर उनकी कुछ कृत्रिम बुद्धिमत्ता (एआई) द्वारा निर्मित 'डीपफेक' बिकनी तस्वीरें और क्लिपस तेजी से वायरल हो गईं। इस पर कड़ा रख अख्तियार करते हुए अभिनेत्री ने साफ किया है कि ये तस्वीरें पूरी तरह से मनगढ़ंत (फेक) हैं और वे इसे बनाने व फैलाने वालों के खिलाफ सख्त कानूनी कदम उठाए जा रही हैं। वायरल कंटेंट में एक महिला को हरे रंग की बिकनी पहनकर

स्विमिंग पूल में उतरते हुए दिखाया गया था, जिसे पहली नजर में देखने पर कोई भी प्रोफेशनल फोटोशूट समझ सकता था। इस प्रामाणिक दिखने वाले वीडियो के कारण इंटरनेट पर भ्रम फैल गया और कई यूजर्स इसे असली मानने लगे थे। वायरल तस्वीरों में एक महिला हरे रंग की बिकनी पहनकर स्विमिंग पूल में उतरती हुई दिखाई दे रही थी, जो देखने में किसी प्रोफेशनल फोटोशूट जैसा लग रहा था। ये क्लिपस सोशल मीडिया पर तेजी से फैल गईं, जिससे ऑनलाइन चर्चा शुरू हो गई और कई यूजर्स को लगा कि ये फुटेज असली है।

## क्योंकि सास भी कभी बहू थी-2

अपने मरे हुए बेटे का धिनौना सच बताएगी मिहिर की पत्नी



क्योंकि सास भी कभी बहू थी 2 के लेटेस्ट एपिसोड में करण ने नंदिनी के बदले हुए व्यवहार को लेकर उससे सवाल किया। वह समझ नहीं पा रहा था कि आखिर अचानक नंदिनी का रवैया तुलसी और पूरे परिवार के प्रति इतना कठोर क्यों हो गया है। मेटली परेशान नंदिनी अपने गुस्से को रोक नहीं पाती और करण पर भड़क जाती है। वह कहती है कि उन्होंने कभी उसकी फीलिंग्स को नहीं समझा।

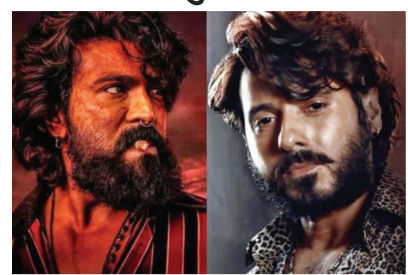
» तुलसी को लेकर नंदिनी के दिल में है नाराजगी... नंदिनी हाल की एक घटना याद दिलाती है, जब तुलसी ने दामिनी को लैपटॉप गिफ्ट किया था, लेकिन उसकी जरूरतों पर ध्यान नहीं

दिया। नंदिनी ताना मारते हुए कहती है कि उसे एक फोन की जरूरत थी, मगर किसी ने उसकी परवाह नहीं की। करण जवाब देता है कि वह खुद कमाने वाली और आत्मनिर्भर है, इसलिए छोटी चीजें खुद खरीद सकती है। इसके बाद वह नंदिनी से पूछता है कि आखिर उसके दिल में इतनी नाराजगी क्यों भरी हुई है।

» करण तुलसी से मांगता है माफ... नंदिनी इमोशनल होकर कहती है कि तुलसी सिर्फ दिखावे के लिए उसे बेटो मानती है, लेकिन कभी उसके दर्द को महसूस नहीं कर पाई। इतना कहकर वह गुस्से में वहां से चली जाती है और करण उसके पीछे चला जाता है।

## बॉलीवुड न्यूज

फिल्म 'पेड्डी' के खतरनाक विलेन 'रामबुज्जी' बने दिव्येंदु शर्मा के फैज हुए राम चरण



» वेब सीरीज 'मिर्जापुर' में 'मुन्ना भैया' का यादगार किरदार निभाने वाले दिव्येंदु के लिए यह साल बेहद खास साबित होने वाला है। हाल ही में नेटफ्लिक्स की सीरीज 'ग्लोरी' में अपनी शानदार एक्टिंग से तारीफें बटोने के बाद अब दिव्येंदु साउथ सुपरस्टार राम चरण और एक्ट्रेस जाह्नवी कपूर की फिल्म 'पेड्डी' में नजर आने वाले हैं। फिल्म में दिव्येंदु 'रामबुज्जी' नाम का एक दमदार और खतरनाक किरदार निभा रहे हैं। ट्रेलर रिलीज होने के बाद से ही उनके रफ और जंगली लुक की सोशल मीडिया पर खूब चर्चा हो रही है। इसी बीच राम चरण ने भी दिव्येंदु की जमकर तारीफ की है और उनके स्वीग व बांडी लैंग्वेज को शानदार बताया है। ट्रेलर लॉन्च इवेंट के दौरान राम चरण ने मुस्कराते हुए कहा, "थैंक यू यार, तुम सच में एक गैंगस्टर हो! नहीं-नहीं, ये सच में सही वाले गैंगस्टर हैं। इनकी पर्सनैलिटी बहुत बड़ी और जादुई है। ये जिस तरह से अपने डायलॉग बोलते हैं, जो एक्सप्रेशन देते हैं उनका अपना एक अलग ही स्वीग है। दिव्येंदु की जो बांडी लैंग्वेज है, उसे मैं भी अपने अंदर लाना चाहता हूँ और उनसे सीखना चाहता हूँ।" राम चरण की इस बात को सुनकर दिव्येंदु के फेस बेहद खुश हो गए हैं।

करण ने घुटनों पर बैठकर किया तेजस्वी को प्रपोज इमोशनल हुई एक्ट्रेस



» टीवी की दुनिया के सबसे प्यारे और मशहूर कपल करण कुंड्रा और तेजस्वी प्रकाश को लेकर लंबे समय से खबरें आ रही थीं कि दोनों आखिर कब शादी करेंगे। हालाँकि कपल ने कभी इन खबरों पर खुलकर बात नहीं की। लेकिन अब वो खास पल आ गया है, जिसका फेस बेसब्री से इंतजार कर रहे थे। 20 मई को नेटफ्लिक्स पर शुरू हुए रियलिटी शो 'देसी ब्लिंग' में करण कुंड्रा ने तेजस्वी को सरप्राइज देने के लिए इस शो के बड़े-बड़े अमीर कलाकारों (जैसे रिजवान साजान, सतीश सनपाल और आदिल साजान) के साथ मिलकर एक बहुत बड़ा सीक्रेट प्लान बनाया था। जैसे ही तेजस्वी वहां पहुंचीं, वह हैरान रह गईं। समंदर के पानी के ऊपर बहुत बड़े-बड़े अक्षरों में लिखा हुआ था, "विल यू मैरी मी?" (क्या तुम मुझसे शादी करोगी?)। इसके तुरंत बाद करण कुंड्रा अपनी पंजाबी भाषा में बात करते हुए घुटनों के बल बैठ गए और तेजस्वी के सामने अंगूठी रख दी।

'दृश्यम 3' रिलीज से एक दिन पहले डायरेक्टर ने किया शॉकिंग खुलासा



» मोहनलाल की सुपरहिट सस्पेंस-थ्रिलर फिल्म 'दृश्यम 3' अब सिनेमाघरों में रिलीज होने के लिए पूरी तरह तैयार है। फिल्म को लेकर दर्शकों के बीच जबरदस्त एक्साइटमेंट देखने को मिल रही है, क्योंकि इसके पहले दोनों पार्ट्स के क्लाइमैक्स ने लोगों को चौंका दिया था। लेकिन तीसरे पार्ट की रिलीज से ठीक पहले फिल्म के डायरेक्टर जीतू जोसेफ ने एक ऐसा खुलासा किया है, जिसने फेन्स को हैरान कर दिया। डायरेक्टर ने माना कि 'दृश्यम' का पहला पार्ट बनाते समय उनसे एक बड़ी गलती हो गई थी, जिसका पछतावा उन्हें आज भी होता है। एक इंटरव्यू के दौरान डायरेक्टर जीतू जोसेफ ने बताया कि 'दृश्यम' फिल्म की कहानी पूरी तरह से काल्पनिक नहीं है, बल्कि यह एक सच्ची घटना से प्रेरित है। साल 2000 में, जब उन्होंने फिल्मों में काम करना शुरू भी नहीं किया था, तब उनके जानने वाले दो परिवारों के बीच एक लड़का-लड़की को लेकर बड़ा झगड़ा हो गया था। वह मामला पुलिस तक पहुंच गया था। उस समय किसी ने जीतू जोसेफ से कहा था कि "इस झगड़े में दोनों ही परिवार अपनी-अपनी जगह सही भी हैं और गलत भी।"

## 5 जून को सोनी लिव पर स्ट्रीम होगी वेब सीरीज

# गुल्लक 5: हंसी-ठहाकों के साथ लौट आया मिश्रा परिवार



मिश्रा परिवार एक बार फिर चाय की चुटकुलों, अनसुलझे विवादों और खाने की मेज पर होने वाले ताने-बाने के बीच दर्शकों का अपने घर में स्वागत करने के लिए तैयार है। भारत का सबसे चहेता मीडिल परिवार वापसी कर रहा है और इस बार अनलिमिटेड कॉमेडी देखने को मिल रही है। जी हाँ गुल्लक 5, 5 जून से सोनी लिव पर स्ट्रीम होगा।

» इस दिन से सोनी लिव पर स्ट्रीम होगा गुल्लक 5... सोनी लिव ने गुल्लक 5 का जबरदस्त टीजर रिलीज किया। जिसके कैप्शन में लिखा, कुछ सपने नये, कुछ जिम्मेदारियां नयी पर अपनापन बिल्कुल वही। लेकर जिंदगी के सिककों की खनक, आ रही है नये किस्सों की गुल्लक गुल्लक सीजन 5 की स्ट्रीमिंग 5 जून से, केवल सोनी लिव पर। वीडियो में मिश्रा निवास की हालत अब पहले जैसी नहीं रही और घर की पुगनी दीवारों को नए रंग से सजाया जा रहा है। यही दीवारें इस घर में रहने वाले चारों लोगों के रिश्तों, उनकी नोकझोंक, प्यार और आपसी तालमेल की पूरी कहानी बयां करती नजर आती है।

» गुल्लक 5 को लेकर क्या बोली गीतांजलि

कुलकर्णी... गीतांजलि कुलकर्णी ने मनी कंट्रोल् को दिए इंटरव्यू में बताया कि शांति का किरदार हमेशा से मिश्रा परिवार की सबसे मजबूत भावनात्मक कड़ी रहा है। लेकिन इस बार दर्शकों को उसके व्यक्तित्व का नया पहलू देखने को मिलेगा। उनके मुताबिक इस सीजन में शांति बदलती दुनिया और नए माहौल के साथ अपने खास तरीके से तालमेल बैठाती नजर आएगी।

» क्यों गुल्लक हुआ पॉपुलर... उन्होंने आगे कहा कि गुल्लक की सबसे बड़ी खूबी इसकी सादगी और वास्तविकता है। शो जिस तरह रोजमर्रा की छोटी-छोटी बातों और पारिवारिक पलों को दिखाता है, वही इसे दर्शकों के दिल के करीब ले जाता है। गीतांजलि का मानना है कि शायद यही कारण है कि हर साल लोग इन किरदारों में खुद की झलक महसूस करते हैं। गुल्लक 5 में जमील खान, गीतांजलि कुलकर्णी, हर्ष मयार, सुनीता राजवार, हेली शाह और अरू के किरदार में अनंत जोशी जैसे पॉपुलर किरदार वापसी कर रहे हैं। इसका निर्माण द वायरल फीवर ने किया है।